<u>温,构選兼姤缃,温,湛鏃ユ湰鏂伴椈鏃朵簨,</u> 雖川梅益度为组相號提內是

09年家居行业开局九大"流行词"

居家

浣滆

鍙戝竷浜庯細2009/01/19 16:30

2008年下半年以来的家居市场满是消极的言论,多数家居企业不得不谨慎地观望市场大局,精打细算地度日。2009年的到来,让诸多家居企业显得成熟了许多,是活着还是淡出,是发展还是衰退,是固守一方疆土还是一如既往地全国扩张,是守着一块业务到老还是开辟更多板块,在这一年都将一一上演。新的一年,家居行业充满变数,我们用九大流行词做一预测。

流行词一:暖冬

面对2008年10月、11月份两个月的低潮期,家居老总们骤然心慌。本应是装修的黄金季节,然而无论是装饰公司还是家居卖场,都是一片清冷景象,"寒冬"突然来袭。最多的讨论是"寒冬如何结束,春天何时会来"。2009年的到来,让家居老总们成熟了许多,开口不再谈"寒冬",更多的是"信心"和"计划"。居然之家(查看地图)、红星美凯龙(查看地图)、城外诚、意风、百强等卖场及品牌企业纷纷抛出"提升企业管理水准"、"人才培训"等计划;蓝景丽家(查看地图)加大联合同类品牌、开辟"第二渠道"力度,为提升商户销量、增强商户信心树起一面旗帜。种种举措表明,在家居老总们的坦然应对下"寒冬"转为"暖冬"。

流行词二:场租

年末,标致家具董事长孙守江一句关于"卖场租金化为销量提成"的言论,犹如火药包在家居圈内引起轩然大波。不仅品牌家居卖场纷纷横眉冷对,品牌供应商们更是一百个不愿意,"卖得好的年月怎么不给卖场提成?""卖得好的品牌得拿出多少提成?"尽管品牌企业慎谈"租金",但在2009年,这个敏感话题无疑是不可回避的,首轮"降低租金"计划已经启动,红星美凯龙、城外诚等家居卖场率先推出力度不等的降租、免租举措,为品牌商户减轻运营负担。实际上,早在去年10月份,便有南方家居卖场启动"家居企业救市"计划,不乏免1年租金的卖场,而新开的卖场则推出"首年免租金,第二年租金减半"等优惠。场租,这一联系卖场与商户命脉的纽带在这一年变得更为敏感。

流行词三:变局

"变化年年有,今年最突出。"用这句话形容家居业今年的变局最贴切不过。博洛尼新开的九朝会已渐入正轨,其品牌总监林周勇表示,今年博洛尼将开发出一系列"九朝会"产品,届时博洛尼的科宝、博洛尼、钛马赫、九朝会四大定位由低至高的业务板块将调整完毕。尽管此前业界一直盛传博洛尼总裁蔡明要开会所,但当人们看到这一融合餐饮、休闲、文化、家居于一体的九朝会被蔡明纳入博洛尼家居业务板块,并实实在在地主打"文化牌"推广博洛尼品牌,赢利模式完全有别于传统家居企业时,仍给家居老总们带来了不小的震撼。跨行业多元化经营,寻找新的利润增长点,成为2009年家居行业最大的变局。

流行词四:瘦身

去年年末,一批装修工人和家装设计师离开了正规家装公司队伍,惨淡的家装市场最先侵袭了接

触一线的装修工人和设计师。紧随而来的是家居生产型企业,订单的减少使企业不得不缩减工人及部分管理人员数量。"瘦身"从裁员开始。同时,原本计划开分店及扩建工厂的品牌生产企业不得不暂时中止计划,部分不赢利的门店被关闭,正在建设中的工厂被搁浅。今年,企业的每一步行动都变得异常慎重,"瘦身"成为萦绕在企业老总脑中一步艰难的棋。