

有人说，2009是汽车业“最困难之年”。经济危机的影响日益深远，车企车商面临前所未有的困局。与此同时，09年车市面临的情况复杂，变数众多。新政能否拉动消费？小排量车能否绝地反击？重组、洗牌是否频繁上演？我们静默以待。

增长还是负增长？

2008年下半年车市一泻千里，连续数月出现负增长，09年车市何时能够止跌回暖，在所有人的心里都打上了太大的问号？

行业专家预测，对全球经济前景的预期已经影响了内需市场的信心，按目前的情况综合分析预料，2009年国内汽车业的总量将在890万至920万辆之间，呈现3%至5%左右负增长的态势。此外，2009年的情况比较复杂，既有国内的因素，又有国际的因素，不确定性非常强。

对于何时会回暖，倾向性的观念是明年下半年车市会开始向上攀升。

小排量车绝地反击？

燃油税、汽车购置税改革……2009年，这些已经或即将出台的新政，小排量车无疑是最大的受益者。在政策的强烈刺激下，2009年，小排量车涅i弥盾 虻碇漈漈纱

过去的几年，小排量车的市场份额在不断萎缩，虽然不断有各种鼓励政策出台，但小排量车总在冬天徘徊，与春天无缘。现在燃油税、购置税的改革也许可以起到敲山震虎的效果，小排量车绝地反击战已经打响。

在燃油税和购置税改革的推波助澜下，国内各大汽车厂家已经不约而同地把目光聚集在了小排量车上：刚刚上市的上海大众斯柯达晶锐，即将3月上市的新嘉年华，再加上雅力士、207、新飞度、雨燕、POLO、吉利熊猫、比亚迪F0，它们将在2009年的车市放手一搏。

二三级市场竞争加剧？

2009年，二三级市场必定成为亮点之一。国内车市连续几年的高速增长让中心城市的汽车保有量迅速攀升，行车难、停车难，这些令大城市备受压力。同时，为摆脱市场萎缩困局，车企纷纷把抢占二三级市场作为重点营销策略。在苏南一些县市，不少车企已经建立起4S店或直营店。

洗牌，弱小车商被淘汰？

经济危机对全球制造业重创，汽车工业首当其冲。“洗牌”或将成为2009年车市常态。

1月4日，新年上班第一天就有消息传来，南京某汽车销售集团旗下3家4S店关门结业，再加上之前转租的一家，已经有4家停业。据了解，在南京，目前有相当部分的经销商面临着亏损经营的生存压力，也许就在今年，它们将被大浪淘去。 于海燕 于 燕

汽车行业大规模并购重组？

2007年岁末，上汽南汽合并，拉开了国内汽车企业并购重组的大幕。在经历了2008年的酝酿之后，2009年这种并购与整合也许更加频繁和激烈。

有人说，2009年全球汽车业将迎来“最困难之年”。在这困难时期，中国的汽车工业走上并购重组之路并不会出人意料。中国汽车产业的一大特点就是小、散、弱。即使是上汽、一汽和东风三大集团，2007年市场占有总份额也不到五成。

有消息称，国内汽车行业正在酝酿大规模的并购整合，广汽集团能否完成对长丰汽车和福建汽车的合并，哈飞汽车是否会纳入东风汽车版图；江淮和奇瑞汽车组建大安徽汽车集团等等，答案也许就在2009年揭晓。