

蓝光DVD在日本进入普及阶段

数码

浣漏

鎏賤戩浜庸細2008/12/10 19:33

随着今年新一代DVD规格的最终统一，蓝光DVD市场在日本迅速扩大。其主要原因是消费者购买时更加放心。日本Gfk公司调查显示，蓝光录放器销量在DVD录放器整体销量中所占比例于11月第一周首次突破50%，标志着2003年登场的蓝光DVD进入了普及阶段。

新一代DVD容量更大，可以收录长时间全高清影像。此前由东芝主导的“HD DVD”和索尼、松下等力推的蓝光展开了激烈竞争，最终东芝于今年2月宣布退出，新一代DVD规格归于一统。

如今蓝光录放器的价格已趋于合理。据另一家市场调查公司BCN调查，日本市场上蓝光录放器的10月单价已从1年前的约14万日元跌至10.5万日元。原本每张近1千日元的25GB蓝光光盘的售价也已跌去将近一半。

蓝光录放器市场目前在日本呈现松下、索尼、夏普三强鼎立的局面。规格统一后的首个年末商战对各家企业来说都将是事关今后发展的重要节点。