

鲜为人知的是，一手缔造“Piyodamari”（阳光鸡）的创作者，身为职业女性的卡通设计师“末政光”，还曾在1997年至2002年间以“趴趴熊”形象为代表，在一堆倡导“可爱文化消费”为主的日本卡通王国丛林中独树一帜地树立起“治愈系”卡通形象典范，积极倡导“自我减压，寻找快乐”的社会意识，从而在当时引导国民走出“亚洲经济危机”的阴影，重塑都市人生活信心上功不可没。