温,构選兼姤缃,,温,逑鏃ユ湰鏂伴椈鏃朵簨,

金融危机造就治愈系[阳光鸡]风靡日韩

游戏

浣滆

鍙戝竷浜庯細2008/11/14 12:29

近期,由于受全球"次贷金融危机"的影响,各国股市与实体行业均遭受了有史以来最大一波的经济危机冲击。然而,在这场席卷全球的金融危机中,以"创意"与"知识产权"为驱动的日本卡通业却在风暴中受到较少冲击,反而静悄悄地增长着贸易额、受关注度,以及肩负起重塑民众信心的社会责任。

日前,一群米黄色的"快乐小鸡"(俗称:小黄鸡)卡通形象正风靡日本与韩国两地,并受到上至家庭主妇与老人,下至青少年与上班一族的热烈追捧。这便是被称为新一代"治愈系"卡通形象代表的——"Piyodamari"(中文译名:阳光鸡)。

"Piyodamari"的世界讲述了成群结队、热衷调皮捣蛋的"萌"样小雏鸡们,在一只红冠白领的"大叔"型公鸡带领下无忧无虑地辗转于私宅、地铁、都市、办公室之间,从而引发出一系列"博君一笑"的轻松单元生活主题。

据悉,由手绘彩铅版画而引发大人气关注的"阳光鸡"乍一亮相,便以其充满清新、纯朴、简约等反朴归臻式的性格气息吸引了一大批忙碌于都市快节奏生活的人们停下脚步,来到街角的周边店内,寻找"一米阳光"般距离的暖意心情。

而正是由于顾客们的没来由的喜爱与口口相传的效应,毛绒版"阳光鸡"早在上市试销期间便在日本引发过一波"一百万枚神话"的手机挂件年度销售奇迹话题。

如今,"阳光鸡"的可爱形象故事正以"布艺×摄影"的创意动画短片形式在日本与韩国的手机内、网络间与地铁列车上广为流传。此外,由店内柜台陈设而蔓延的"阳光特摄"行动也在卡通摄影迷中一度相片疯传。

"单独的'人'或许在短期内无法走出某些生活阴影,但如果一群经历或志趣相投的'人'走到一起并抱团而聚的话,那应该是一股令人能迅速振作,积极而正面的'阳光'力量吧!"日本卡通设计师末政光女士曾在访谈中这样说过自己所创作该形象的初衷。

鲜为人知的是,一手缔造"Piyodamari"(阳光鸡)的创作者,身为职业女性的卡通设计师"末政光",还曾在1997年至2002年间以"趴趴熊"形象为代表,在一堆倡导"可爱文化消费"为主的日本卡通王国丛林中独树一帜地树立起"治愈系"卡通形象典范,积极倡导"自我减压,寻找快乐"的社会意识,从而在当时引导国民走出"亚洲经济危机"的阴影,重塑都市人生活信心上功不可没。