

08秋季横空出世惊艳全球

居家

浣滆

鍙戝竷浜庯細2008/10/20 16:13

在9月8日至11日举行的第二十二届广州国际家具博览会上,斯帝罗兰TEEL-LAND借这股东风,隆重推出了08秋季新形象,开启了属于她的全球新品发布之旅。

09 年的家居流行趋势是怎样的?时尚前卫?大气圆满?运动或多彩斑斓?一直走在时尚前沿的斯帝罗兰STEEL-LAND早就捕捉到09年最"IN"的流行元素,在展示馆的重新设计和布局上,用四大亮点点燃了斯帝罗兰STEEL-LAND的08激情。在整个家具展会上,斯帝罗兰无疑成为了众参展品牌中的焦点和亮点!

业界关注,好评如潮

在本届家具展推出的斯帝罗兰新形象中,受到了业界同行、社会名流及媒体的广泛关注。

9 月7日上午,中国家具协会理事长贾清文、副理事长陈宝光、秘书长张冰冰,龙江镇镇长李建华等领导一行,亲临斯帝罗兰顺德总部产品展示馆进行参观。业界专家在参观和体验斯帝罗兰家具新品时,对斯帝罗兰新主推形象及新产品在设计上给予了高度关注和充分肯定。贾清文指出:做原创和家居一体化服务是未来家具企业和品牌做大做强的必经之路,而在这一点上,斯帝罗兰无疑是走在行业前列的。

同时,展会期间十多家媒体都集中对斯帝罗兰进行了采访报道,引起了设计师对斯帝罗兰在新形象和 产品设计上的广泛讨论。

新形象推出,"圆"型符号预示流行趋势

在斯帝罗兰STEEL-LAND的新形象中,让你惊叹不已的第一印象必定是那些像音乐元素一样跳动着的圆。在展示馆的隔段及壁纸运用上,用中性大气的长城灰、中国红等色系调配以大小不一、变化生动的圆,沉稳而活泼,细看之下,小圆到大圆还有一个"完满"过渡的变化,象征着斯帝罗兰STEEL-LAND在设计及品牌服务领域上的不断追求完美;作为奥运年的2008年,圆还象征着运动激情的五环,奥运五环的精神和斯帝罗兰STEEL-LAND对艺术孜孜不倦的追求不谋而合,让人联想到全世界人民的奥林匹克盛会及不断超越,追求更高、更快、更强的奋斗精神。斯帝罗兰STEEL-LAND的新形象设计融入了人性化的灵魂设计元素。