

家装设计、产品的流行如同服装的流行，每季都会有变化。又到装修旺季，本周特别策划了“2008年春夏家居流行趋势”的主题报道，供正在装修的广大业主参考。

装饰设计篇

年轻时尚一族在进行居室装潢时，偏好标新立异。在墙面装饰方面，他们不喜欢“素面朝天”的四白落地，而是希望墙面成为一个展示个性的阵地。本季，家居设计师对墙面的设计也在多元文化的熏陶下，演绎出风情种种的异域格调。

异域风情之绚烂地中海

近年来，地中海风格备受中青年业主的喜爱，此风格打造的室内设计更趋向于返璞归真。阔达装饰北居然分部资深级设计师吕枫分析了地中海风格的魅力所在：由于光照充足，地中海建筑中的所有色彩的饱和度也很高，从而体现出色彩绚烂的一面。而壁纸、窗帘、桌、沙发套、灯罩等配饰的选择则均以低彩度色调和棉织品为主，其图案大多采用素雅的小碎花或者条纹、格子。当然，并不是每所房子都适合做成地中海风格，它要求房子的层高要高、通透，最好有落地窗的采光，别墅等大宅更适合这种风格。

因此，在这种风格的家居设计上，很容易看到自然的影像。相对于整体家居的自然风，墙面的选择也多以花朵与植物枝蔓为主，就像圣象瑞宝壁纸中那些富有饱满纯色的植物肌理壁纸以及色彩缤纷的印花壁纸，都是打造地中海风格的绝好选择。再搭配上飘逸的白色窗帘，摆设舒适而又宽大的藤编沙发，风格就很纯粹了。

异域风情之神秘东南亚

东南亚风格的家居一般分为两种色调，暖色的以红、紫为主，冷色的以棕、灰为主，两种色调可以相互搭配，有时会用上一些宝蓝或者祖母绿，并搭配以丝绸样的绣花，奢华而极富视觉感。所搭配的东南亚家具的色泽以原木色色调为主，多为褐色等深色系。在布艺色调的选用上，东南亚风情标志性的炫色系列多为深色系，且在光线会变色，沉稳中透着一点贵气。当然，搭配也有一些简单的原则：深色的家具适宜搭配色彩鲜艳的装饰，例如大红、嫩黄、彩蓝；而浅色的家具则应该选择浅色或者对比色，如米色可以搭配白色或者黑色。

相对于东南亚风格家居的沉稳、大气以及擅用布艺装饰的特点,在墙面装饰时,就要更多考

虑色彩及质地的选择。圣象瑞宝壁纸资深设计师陈颖举例说，该品牌推出的红色、藕紫色、墨绿色等华彩基调的壁纸都是可以考虑之中的重点。另外，木浆质地的壁纸，灰底带藕紫色刺绣花纹的壁纸都是本季的大卖产品，更会是打造东南亚家居风格的最好选择。

异域风情之燃情西班牙

由于具有奢华和典雅的特性，西班牙风格一直受到品位人士的青睐，原因恐怕在于此种家居氛围可以充分凸显其社会地位及身份。据阔达装饰北居然分部主任级设计师张国辉介绍，在几何图形的大量冲击下，皮革、泡钉、岩石等各种粗犷元素的运用，很好地诠释了西班牙家居风格的细节之美。在装饰的过程中，可以运用色彩浓烈的软装，如壁纸、窗帘、床罩、沙发等，来实现室内气氛的活跃热情。但同时也要注意避免用色过多，容易使居住者产生视觉不适之感。

如今的西班牙家居设计，在接受了现代简约风格的洗礼后，更加注重曲线弧度的造型，细节考究，尤其是柔美线条的运用和一些装饰性题材的发挥。其美观程度让人觉得即使经年累月地摆在家中也不会过时。受整体西班牙家居风格粗中带细的影响，西班牙家居的墙面设计也于细节中大气昂扬。正如本季“印象”系列、“Benares”系列壁纸一样，红色的整体基调，印染规律的几何图形或者一改往日壁纸的平滑外表，触感十足的条纹肌理，都将西班牙风格打造得彻底而美妙。

软装饰配色篇

春“橙”夏“蓝”家居饰物大胆玩色

“春季，我们看到了象征阳光活力的橙色以及象征生命力的桃粉色被大量运用，不同明度的青苹果绿被作为重要配角贯穿于其中；而在夏季，深海中深浅不同的蓝色出现在家居装饰中，不仅为炎炎夏日带来一丝凉爽，更让人感受到了来自海洋深处的巨大能量。”近日，特力屋的首席设计总监吴先生诠释了2008年春夏软装流行趋势。

色彩总能给我们带来无尽想象，让心情随之起伏。无论是充满活力的橙、生机无限的桃粉，还是纯净温和的绿、深邃宁静的蓝，只要发挥想像力，敢于尝试，用玩游戏的态度装扮生活，总能跳脱平庸，个性十足。

时尚界近年来风行的Mix&Match，就是一种不循常规的把玩态度。软装家饰也同样如此，具备特定元素的北欧风、复古风已成为过去时，提倡个性混搭的色彩方案在今年春夏成为亮点。混搭不代表堆砌，比如，深浅不一的海水蓝组合抱枕，配以褶皱和亮片的花纹使人联想到波光粼粼的海面，但假如没有那一抹犹如海藻的野鸭绿作为点缀，整个画面就会显得沉重，缺乏动感；再如橙和桃粉，俨然春季的元素，充满活力感觉，将不同明度的绿加入其中，整体搭配立刻就很有时尚，也可以尝试点缀

不规则碎花，加大留白度，整个春天图景就更具生命力，也就成为点睛之笔。

时尚界走过了奢华的炫金酷银，渐渐开始回归自然，2008年更是将取自大自然能量的元素发挥到了极致，于是素色拥有了更大的舞台。大胆自由，玩转素色成为新的潮流趋势。色彩很大程度上可以反映一种生活态度，今年春夏，色彩依旧亮丽。

家装模式篇

入住式家装渐成新宠

在这个装修旺季，北京家装市场上出现了一种全新的家装模式——入住式家装。本周，记者采访了热推这种全新家装模式的科宝博洛尼公司相关负责人。

“打包”装修实现拎包入住

据了解，入住式家装模式是将装修所需主材、橱柜、卫浴、内门、家具沙发、窗帘灯具等全部“打包”，为了更加全面细致地实现拎包入住，甚至包括了地漏、过门石、花洒、镜前灯、卫浴挂件、床品等，用最完整的配置实现最完善的居住功能。价格方面，消费者在享受优惠打包价的基础上，还将获赠基础施工。另据了解，这种“打包”模式也为大家提供了三种灵活的拆包办法，包括品类调换、款式调换以及功能间整体调换，可以说能够最大限度地满足不同的个性化需求。

八个样板间展示入住家装效果

为了让消费者对入住式家装有感官认识，科宝博洛尼公司斥资打造了一个入住家装体验馆，其中包含“8间堂”展厅，其设计思路主要围绕三种生活方式：乐活、优悠、慢调，全面涵盖一、二、三居实景样板间。记者看到，每个样板间入口都挂着一个牌子，上面明确列出了该样板间的标准配置产品。

买产品获“免费”施工

此外，科宝入住家装明示了所有赠送施工项目和工程量，保证基础功能的实现。记者详细了解了赠送的基础施工包括的项目：非厨卫空间墙、顶面的墙漆涂刷；套内铺地板区域的地面找平；厨、卫空间墙、地砖铺贴；标配内门对应的门套找方；厨卫空间包立管；卫生间防水；卫生间洁具、五金安装。