

涓涓细流汇成大海——中国入世五年汽车市场的变化

汽车

涓涓

涓涓细流汇成大海2006/12/15 18:40

2001年的今天，12月11日，中国成为世界贸易组织正式成员，全世界的商人都把目光投向了我国。如今，我国入世已经整整五年了，盘点国内的各行各业，都多多少少受到了WTO的影响，有很多行业甚至发生了巨大的变化。汽车行业就是其一。想当年，降低汽车进口关税、取消汽车产品进口配额许可证汽车、放宽外商投资审批权限和取消相关限制措施，以及逐步放开汽车服务贸易领域等开放承诺，“引狼入室”的假想使很多国人对我国汽车产业的发展甚感担忧。现在看来，情况并不是想象的那样。盘点入世五周年来的我国汽车，变化可谓翻天覆地。

最大变化之一就是汽车价格。入世的五年就是汽车价格不断下跌的五年。如当时的富康价格是12万多，而现在该车的价格已经不到7万了；赛欧上市时价格为13万，如今仅为6万多；当年一辆进口车的价格，现在差不多可以买两辆进口车了……看过很多关于汽车价格战的报道，都说价格大战从2001年开始就没有停息过，今天才恍然大悟：“为什么汽车降价是从2001年开始的？答案就是WTO！”

除了价格变化，还有款式变化。国内汽车市场从老三样三足鼎立的单一格局到各种车型百花齐放，给人们提供了多种多样的选择。由于车价降低了，可供选择的车型多了，轿车开始进入寻常百姓家。

另一巨大变化就是我国自主品牌。加入世贸，既是挑战更是机会。WTO确实给我国汽车工业带来了不小的冲击，但是，我国汽车工业没有像人们担忧的那样被彻底击跨，反而获得了前所未有的高速增长。在全球所有汽车巨头在我国设立工厂加大投资的前提下，国内涌现出了奇瑞、吉利、华晨、长城等一批自主企业，他们在逆境中茁壮成长，并积极走向国际，成为国际上有一定影响力的中国力量。我国自主品牌汽车在出口量上已经连续两年超过进口。更值得一提的是，2006年的北京国际车展，自主品牌纷纷登台亮相，与国际大牌同台展示。此外，合资企业“以市场换技术”的策略也初见成效。如合资企业展示的自主概念车、自主研发车等，在一定程度上代表了合资企业中方的技术实力。用一句经典的话来表达：“不管你愿不愿意，不管你喜不喜欢，不管你高不高兴，中国就这样来了！”

还有就是我国汽车市场的变化。入世五年来，我国巨大的市场潜力也开始显现，统计数据显示，国内汽车的产量在5年内增长了3倍，我国在全世界汽车产业的排序从过去的第8位上升到前3位。2005年，我国汽车的产销量为570万辆。据我国汽车工业协会提供的最新统计，2006年1-11月，全国汽车产销659.24万辆和645.48万辆，同比增长27.92%和25.49%。按此进度，今年全年我国汽车产销将首次突破700万辆大关，这比预期的2010年实现700万辆提前了四年。这一强劲的增长势头为全球汽车厂商提供了巨大的机遇。众多国际汽车巨头纷纷聚焦我国，并把我国市场看成是“最后的一块大蛋糕”。据悉，我国入世五年以来的第一次审议上，我国这五年来的表现得到了世贸组织的认可，“一个负责任的大国”是对我国的评价。

相信我国的WTO之路会越走越好！同样相信我国汽车也会越走越红火。

——写在我国入世五周年之夜