

家居行业的流行风潮，向来引导了消费者的购买方向，虽然我们不能跟着流行走，但是掌握新鲜的流行方向，对购买家居产品会有个明确的概念。

后现代主义风格，从形式上讲，是一股源自现代主义但又反叛现代主义的思潮，它与现代主义之间是一种既继承又反叛的关系；从内容上看，后现代主义是一种源于工业文明、对工业文明的负面效应的思考与回答。后现代主义设计中采用大量历史风格，比如哥特式、巴洛克式。从古典到文艺复兴，无所不包，进行装饰符号的挪用，戏谑、调侃、夸张和象征的描述，以多种历史风格的整合拼接达到装饰化的效果，它是折衷主义的，许多作品都反映了这种特征。装饰在后现代主义设计中的复兴，在很大的程度上在于为了摆脱严肃的、冷漠的、单调的现代主义与国际主义设计风格带来的压抑。

赛思国际家居董事长张虹女士，为我们分析了下半年的家居流行方向。张董事长表示，今年的流行风潮就是后现代主义，它介于现代主义和古典主义之间，比现代家具要稍微厚重一些，抛开了工业化的生产流程，把一些钢，玻璃，水晶，皮毛，贝壳这些纯天然的东西整合打造在家具中，形成一种非常低调的奢华的风格。

既不单调又不繁琐的后现代主义将引领家居行业下半年的流行风潮。