

2007年银联卡在日本的商户交易金额已达40亿日元，比2006年增加了约5倍。2008年1至5月银联卡交易金额已超过2007年全年交易总额，预计今年在商户使用银联卡交易金额将超过100亿日元。

现在，中国游客来日消费已离不开银联卡，他们在日本大量购买高级品牌商品。不少日本商户特别加强了对银联卡持卡人的服务，不仅把银联卡受理标识摆放在最显著的位置，专门聘请会讲中文的服务员，还针对银联卡持卡人推出各种打折优惠。

著名男装专卖店“洋服青山”已有134家店铺接受银联卡。在全国连锁家电量贩店“BigCamera”，用银联卡购物的中国人每次的平均购入金额在5万5000日元以上，大大超过店内1万日元的整体平均水平。2008年春节期间，银联卡的交易量更是出现爆破性增长，高峰时期每两天刷卡金额就有1亿日元。

在日华人回国的通行证

2007年12月，中国银联与三井住友卡公司在东京宣布，正式在日本发行银联标准信用卡。

这标志着银联卡不仅为中国人赴日旅游、商务和求学提供了巨大的银行卡支付便利，还为到中国工作、旅游和学习的日本人及华人华侨提供了银行卡支付便利。在日华人回国探亲、出差都可以用“银联卡”消费了。

那么，银联卡有何优点？在日华人使用银联卡在中国消费时有何便利？总结下来主要有以下几个方面：

使用广泛——银联在中国已拥有广泛的受理网络，使用银联卡比其他国际卡更方便。数据显示，Visa卡在全球的发行量约16亿张，万事达卡约9亿，JCB约6千万。2008年6月银联卡在中国的发行量已经超过了16亿张，银联卡中国境内受理商户达到93万户，POS机和ATM机分别达到145万台和14万台。

多数国际卡仅在沿海等大城市能使用，在中西部等二线城市使用范围非常有限。而银联卡在内地地区也非常普及，甚至是在边远地区的农村金融网点也能用银联卡取款。在中国已形成“只要能刷卡消费的地方，就一定能刷银联卡”。

安全便携——可设密码，并能挂失。体积小薄，便于携带。不再因为携带大笔日元而面临丢失或失窃风险，保护使用者的财产、生命安全。

用传统的信用卡购物看似方便，只要签名即可，但近几年，信用卡情报被盗，以至被非法之徒伪造、盗刷的案子频发。银联卡使用时要提供密码认证，能有效防止情报被盗。

另外，中国海关规定入境旅客凡携带超过2万元人民币现钞或折合超过5000美元外币现钞的，须填写《申报单》，并选择“申报通道”通关。在日华人携带银联卡，可以不用再因携带大笔日元而进行繁琐的换汇手续和出境申报携带外汇手续。

使用方便——无论在大酒店、商场，还是在小餐馆消费购物均可使用银联。

众所周知，信用卡公司收入的一部分来自于消费者从商家通过POS刷卡结账而得到手续费，刷卡结算和现金结算，消费者应付金额是一样的。Visa、万事达、JCB等信用卡的支付比例为3%左右，而中国银联在中国的支付比例仅为1%，这使得更多商户乐用银联，甚至是专门推出基于刷卡支付的各项促销优惠。

另外，在中国许多地方，特别是在小额结算的商店、餐馆，Visa、万事达、JCB等品牌信用卡的普及率远远低于银联，有统计显示，Visa在中国的普及率仅为银联的20%。

积分双倍——多数信用卡都有消费积分功能。使用三井住友银联卡消费后获得的积分是一般信用卡积分的两倍。

经济实惠——汇率统一采用结算交易当天汇率，持卡人刷卡消费时，也不需支付任何手续费。

信用积累——使用三井住友银联卡，还可以“先消费，后还款”，节约资金成本，累计个人信用。

随著银联卡在日本的逐渐广泛使用，对于持有银联卡的在日华人来说，购物、消费也将会更加方便。

据中国银联负责人透露，银联在日本未来的发展思路中，将围绕重点大城市、旅游区的电器商店、百货店、机场逐步覆盖精品商店、中小型饮食店及二三线城市，最终实现日本全国范围的广泛受理。到那时，银联卡将会成为日本社会主流的结算工具之一。

链接：

在日华人现在可免费申请银联卡

<http://www.chubun.com/modules/article/view.article.php/c43/85036>

中国发行的银联卡在日本使用的优点

<http://www.chubun.com/modules/article/view.article.php/c43/85035>