奥运会开了 乘用车市场冷了

汽车

浣滆

鍙戝竷浜庡細2008/09/22 14:53

8月份乘用车市场产品销量负增长。8月份，国内制造的乘用车产品市场总体实现销售396,643辆，同比下降4.9%，环比下降3.6%。1～8月份国内制造乘用车产品市场总体实现销售3,815,094辆。同比增长13.6%。8月份乘用车产品销量的同比下降是最近36个月以来乘用车市场销量的首次负增长。我们认为，淡季因素、奥运因素共同导致了8月份乘用车市场产品销量的负增长。

乘用车主体市场的表现依然疲弱。8月份，乘用车市场整体表现低迷，但是不同细分市场的表现差异明显：豪华车、SUV细分市场表现强劲，而乘用车产品市场的主体细分市场，中级车、小型车、微型轿车和MPV细分市场的市场表现则非常差。从1～8月份的销量数据看，SUV细分市场、小型MPV细分市场的市场表现远远好于乘用车整体市场，豪华车、入门级中级车、中档小型车细分市场的表现也比较出色，高档中级车的市场表现也略好于乘用车行业的平均水平；只有大、中型MPV、中档中级车、低档小型车的销量同比出现下降。

日系品牌乘用车产品的市场表现出色。本月乘用车行业市场销量同比下降4.9%，欧系、美系和大部分自主品牌的乘用车生产企业的销量下滑明显；大部分日系品牌和少数自主品牌的乘用车生产企业的销量则依然实现增长。

本月上市公司旗下的乘用车企业，产品市场表现较为出色的公司有：广州本田、东风悦达起亚，比亚迪汽车、昌河汽车、一汽轿车和长丰汽车。

乘用车产品市场的竞争格局逐渐开始发生变化。8月份，一汽大众、上海通用和上海大众依然占据乘用车市场份额前三甲的地位，但是今年以来这三家公司的市场份额有下降的趋势；东风日产、广州本田、东风本田、东风悦达起亚和北京现代的市场份额则呈现明显的上升趋势；而长安福特马自达、神龙汽车本年度市场份额下降的趋势明显；由于受到广州本田第8代雅阁的强有力的狙击，广州丰田的凯美瑞没能延续07年火爆的销售形势，导致广州丰田的市场份额上升的趋势并不明显。8月份，昔日的自主品牌前三甲奇瑞汽车、吉利汽车和一汽夏利的市场份额继续下滑，一汽夏利的市场份额甚至跌出自主品牌前三甲的位置，被比亚迪汽车后来居上。08年以来，奇瑞汽车、吉利汽车、一汽夏利和海马汽车的市场份额呈现下降的趋势；而比亚迪汽车、一汽轿车和华晨中华的市场份额则呈现明显的上升趋势。

对9月份乘用车产品市场表现的预测。我们预计，奥运会的影响因素消失后，本来应该发生在8月份的市场需求将转移到9月份，而9月份本来就是传统的乘用车销售旺季，我们预计9月份的乘用车产品销量增速大约在10%左右。

1、总体市场表现（Sedan+MPV+SUV）

8月份，国内制造的乘用车市场总体实现销售396,643辆，同比下降4.9%，环比下降3.6%。1～8月份国内制造乘用车市场总体实现销售3,815,094辆。同比增长13.6%。8月份乘用车产品销量的同比下降是最近36个月以来乘用车市场销量的首次负增长。我们认为，淡季因素、奥运因素共同导致了8月份乘用车

市场产品销量的负增长。奥运会期间，消费者将更多的时间花在观看奥运会比赛上，而很少去4S店选购汽车，导致8月份4S店内客流量大幅度减少，从而对乘用车产品销量产生较大影响。如果没有奥运会的因素影响，淡季因素的影响也不会导致乘用车产品销量出现同比下降。

2、乘用车主体市场表现依然疲弱

8月份，乘用车市场整体表现低迷，但是不同细分市场的表现差异明显：豪华车、SUV细分市场表现强劲，而乘用车产品市场的主体市场，中级车、小型车、微型轿车和MPV细分市场的市场表现非常差。从1～8月份的销量数据看，SUV细分市场、小型MPV细分市场的市场表现远远好于乘用车整体市场，豪华车、入门级中级车、中档小型车细分市场的表现也比较出色，高档中级车的市场表现也略好于乘用车行业的平均水平；只有大、中型MPV、中档中级车、低档小型车的销量同比出现下降。

3、不同乘用车生产企业市场表现差别很大

本月乘用车行业市场销量同比下降4.9%，欧系、美系和大部分自主品牌的乘用车生产企业的销量下滑明显；大部分日系品牌和少数自主品牌的乘用车生产企业的销量则依然实现增长。

本月上市公司旗下的乘用车企业，产品市场表现较为出色的公司有：广州本田、东风悦达起亚，比亚迪汽车、昌河汽车、一汽轿车和长丰汽车。

4、不同乘用车制造商的市场份额的波动趋势

8月份，一汽大众、上海通用和上海大众依然占据乘用车市场份额前三甲的地位，但是今年以来这三家公司的市场份额有下降的趋势；东风日产、广州本田、东风本田、东风悦达起亚和北京现代的市场份额则呈现明显的上升趋势；而长安福特马自达、神龙汽车本年度市场份额下降的趋势明显；由于受到广州本田第8代雅阁的强有力的狙击，广州丰田的凯美瑞没能延续07年火爆的销售形势，导致广州丰田的市场份额上升的趋势并不明显。

8月份，昔日的自主品牌前三甲奇瑞汽车、吉利汽车和一汽夏利的市场份额继续下滑，一汽夏利的市场份额甚至跌出前三甲的位置，被比亚迪汽车后来居上。08年以来，奇瑞汽车、吉利汽车、一汽夏利和海马汽车的市场份额呈现下降的趋势；而比亚迪汽车、一汽轿车和华晨中华的市场份额则呈现明显的上升趋势。