涓　枃灌兼妳缃　- 涓　淑鏃ユ淦鏂伴椈鏃朵簨 - 鏕儿椭鍗庤汉绀惧尰浜ゆ禩

解密10大家居流行表情

居家

浣滆

鍙戝竷浜庡細2008/09/22 14:50

主题一：感官

目前时代的第一大特点就是感官。第一个是“色诱”，主要是颜色对人的一种刺激和诱惑，在国外非常时髦和流行。20世纪60年代带给现代的启发，更多是POP艺术对现代文化艺术的影响，比如用很多色彩的瓷砖去搭配一种感官效果很强烈的卫浴，这都是2007家居当中的一种流行。　第二种表情叫“新浮世绘”。“绘”在什么地方？是艺术感官，用一种艺术化的东西来表达感官的效果，强调一种手工化的东西，表达其艺术价值和艺术理念。在生活当中，卫浴、家具等都可以用一些更艺术化、手工化的东西来表达。近两年出现了很多手绘墙纸，也能够很好地表现这种风格。　第三种表情是另类混搭，称之为“笑古典”，也就是“贝多芬和麦当娜”。这是一种强烈的反差对比，本来是古典风格，用一些风格对比强烈的产品与图案设计，使之产生一种强烈的对比。这其实是设计者在生活中的一种调侃，体现一种可爱的家居表情。

主题二：优雅再优雅

第二个主题分别有“白夜”和“生如夏花”两种流行趋势。这是一种新的经典、简洁的欧化。“白夜”的黑与白几何魔力，给人一种很庄重典雅的感觉。“生如夏花”则讲述近两年女性意识增强，女性色彩张扬，比如粉色、红色、紫色等；花形夸张的大花朵在新一季被人们关注，表达出一种优雅和感性。

主题三：卷土重来

第三个主题下的两种表情是“左岸都市”和“非-原生态”。“左岸都市”强调在都市中对钢筋混凝土改变心情，一点象征自然的色彩，都能成为都市人寻求精神需求的出口。“非-原生态”叫非常的原生态，更强调一种在郊区住宅当中的自然化。主题四：复古下的主角这个主题下的表情分别为“情迷异像”、“奢华无界”、“宫廷派对”。很多人非常喜欢把非洲的元素、地中海的元素、东南亚的感觉糅合在设计当中，这就是异国文化的影响——“情迷异像”。设计史上最后一个真正奢华的风格——新装饰主义，使得奢华这种感觉深入内心，它抛弃了古典复杂的感觉，以线条、色彩产生了一个新的风格，叫做“奢华无界”。“宫廷派对”源于《绝代艳后》的灵感，基本是少数人的主流风格倾向，但影响力度大，其使用宫廷的繁复设计细节，展现如宫殿式的金碧辉煌。