

旅行

浣滑

鎏賤龔浜庸緇2008/09/22 14:35

《华盛顿邮报》称，在七十年代，富裕的日本人一窝蜂到柬埔寨爬吴哥窟，到阿拉斯加看北极光，或在欧洲大城市搜刮古驰包，争先恐后得连日本旅游评论家都看不下去。但现在日本人不但不爱绕着地球跑，出国人数更大幅减少。

过去日本出国旅行主力是20到29岁的女性，她们会为了血拼新服饰、品尝美食、在大饭店或海滨度假村逍遥而飞到各国。但过去五年，这种风气没了。

在东京打工卖衣服，今年22岁单身的铃木茉树说，她和朋友不再经常出国了，“要我一个人出国，我没那个胆量，现在要找朋友同行也没那么容易，何况恐怖活动多，万一碰上了怎么办，我父母可能会担心哩！”她上次出国是和两名朋友到夏威夷玩四天，“但下次不知道要到什么时候，说不定不出国了。”

这番自白让旅游业者心惊胆颤，因为20多岁女性出国的比率已由九十年代的30%，下降到去年的23%，年轻男性更是从18%降到14%。除此之外，儿童出国人数也连续第27年下降，虽然这可说是少子化的结果，但旅游业者已跌入寒冬。

日本观光营销公司(JTM)社长西山恒夫说，更重要的原因是：“他们不再有渴望出国旅行的精神了。”西山形容这一代青年是“躲避危险，贪图安逸，对他国不感兴趣，讨厌背背包去旅行冒险。”“他们怕碰到恐怖活动或感染传染病。他们不必出国，在日本就可买到想买的东西，大屏幕液晶电视让他们看到远方景象，根本没有出国走走的想法。”

西山又说：“这一代宁可把时间花在朋友上，他们觉得国内挺舒服的，要找乐子不必出国。”

另外，即使日本年轻人渴望出国，多数也付不起旅费了。原因是十五年来打工族变多，已占劳动人口的三分之一，打工族绝大多数是20岁左右的人，他们报酬少，假也不多，无法与九十年代衰退前公司给正职员工的福利相比。