

8月19日，佳能公司正式对外宣布，佳能小型数码相机全球销量累计突破一亿台，铸就了又一个里程碑。小型数码相机使得人们可以轻松拍摄高清晰照片，因此市场需求量不断扩大。自1996年发布第一款小型数码相机以来，12年间销售量已突破亿台大关。

早在1996年，佳能公司大分工厂就开始生产小型数码相机，时至今日，该厂仍是佳能此类产品的主要生产基地。之后，佳能公司又在许多地方建厂生产数码相机，其中包括佳能马来西亚股份有限公司和佳能珠海有限公司。正是这些重要的生产基地，将佳能数码相机源源不断地输往全球的各地。在这12年间，持续创新的百余种机型更是为佳能突破第一个亿台销售提供了有力保证。

自1996年7月推出第一款小型数码相机，佳能公司至今共推出了106款*小型数码相机产品。博秀PowerShot 600是佳能公司推出的第一款数码相机，它的面世宣告了佳能正式进军消费类数码相机市场。四年之后的2000年5月，具有突破性的伊克萨斯Digital IXUS数码相机横空出世，凭借着紧凑而时尚的外形设计，以及携带方便、操作简单的优势，在市场上一炮打红，并引领了数码相机的快速发展。此后，佳能在小型数码相机领域里的优势迅速提升，一系列创新型产品相继推出，包括：凭借操作性强、性价比高取得佳能相机产品年度销售冠军的博秀PowerShot A70（2003）；外形小巧特别针对女性用户的伊克萨斯Digital IXUS i（2003）；功能强大、小巧便携、在消费数码相机市场上占据高端地位的博秀PowerShot G7（2006），以及将大变焦比镜头与影像稳定功能集于一身的博秀PowerShot S5 IS（2007）。佳能小型数码相机的大量推出不仅满足了用户的多元化需求，同时也使得佳能产品的市场空间更为广阔。

2003年以来，佳能公司一直占据全球小型数码相机市场首位。相机更新换代的需求不断攀升，日本国内及世界发达国家的销售业绩保持坚挺，而中国等新兴市场的需求也在不断扩大，2008年全球销售量预计可达2500万台。随着市场规模的扩大，佳能也不断强化其生产体制。目前佳能共拥有四大生产点，分别是日本大分县国东市的大分佳能公司、宫崎县木城町的宫崎大新佳能公司以及马来西亚、中国生产点。

佳能曾于2000年向市场投放“IXY DIGITAL”系列相机，随后销售业绩不断攀升。该系列相机可以轻松放入口袋之中，外观设计简洁，受到消费者的欢迎。前日本著名球星中田英寿代言的佳能相机广告也引起不小轰动。日本国内各大相机制造商积极开发新机型，在相机功能方面展开竞争。佳能最早推出的数码相机像素仅为数十万，而目前佳能最新款相机的像素可达1200万。