

为了在年末商战中占据制高点，各大游戏厂商在9月便提前打响了激烈的玩家争夺战。

索尼电脑娱乐公司（SCE）于9月2日发布了掌机“PSP”新机型，期待通过性能的提升扩大销量，微软的“Xbox 360”也欲借大幅降价卷土重来。Wii销售火爆的任天堂则静观其变，只是“开足马力生产以防止断货”。

索尼的新型号掌机“PSP-3000”将于10月16日正式推出，建议零售价为19800日元。新型号PSP采用了高清晰度的液晶屏，能够上网和接收地面数字信号，并且还将追加PSP和家用主机PS3的联动服务，索尼欲借此叫板掌机市场的领头羊任天堂“DS”。

任天堂家用主机“Wii”以其独一无二的体感操作深受国内外玩家的欢迎，目前该公司已将2008年销售目标从2500万台上调至2650万台。除主机之外，任天堂还将发售多款人气游戏的后续新作。

另一方面，在日本陷入苦战的微软也于9月1日宣布家用主机“Xbox360”的售价最大将下降三成，并推出多款高清游戏大作，在硬件和软件两方面同时着手向对手发起猛烈追击。