

老北京百年来流传着这样一个购物口诀：“买鞋内联升，买帽马聚源，买布瑞蚨祥，买表亨得利，买茶张一元，买咸菜要去六必居，买点心还得正明斋，立体电影只有大观楼，针头线脑最好长和厚。”而这些老字号，无一例外都汇集在了大栅栏这块“风水宝地”。

经过1年多的整体改造，今天上午，有着近500年历史的大栅栏商业街正式开街迎接八方来客。

43家老商铺“区别改造”

大栅栏地区东起前门大街，西至南新华街，南邻珠市口西大街，北接前门西大街，总占地面积为1.1平方公里，是北京城区历史延续最长的传统市井商业区。目前，大栅栏商业街上仍以老字号产品及传统商业相关服务为主要特色。重点老字号店铺有同仁堂、张一元、内联升、瑞蚨祥、步瀛斋、大观楼和狗不理、张小泉刀剪店共8家，占整条街店铺总数的14.3%。这8家老字号企业营业面积占整条街总营业面积的27.7%，年销售额约占整条街总营业收入的75%。

2007年5月，大栅栏商业街正式启动了整体改造工程，规划投入资金9300万元。按照大栅栏街内建筑的年代、风格、历史价值等分类，此次改造把街内建筑划分为文物修复、保护修缮、风貌整饰、改造整治共4类，其中文物修复类建筑有宜诚厚、瑞蚨祥等4处，保护修缮类建筑有狗不理、瑞蚨祥鸿记、广德楼戏院、步瀛斋、张一元茶庄、同仁堂药店等12处，风貌整饰类建筑有北京大栅栏工艺美术品商行、上海张小泉刀剪总店等18处，改造整治类建筑有大栅栏一百、首都照相眼镜专营店等9处。

修整后的大栅栏步行街两侧安装了探头监控器，24小时提供监控。整条街配备了21盏路灯，将与商家的灯箱广告一起提供夜景照明。

大栅栏与前门大街密不可分

谈到大栅栏和前门这两条相邻大街的关系，大栅栏内的商户大多表示，“不存在竞争，而应该联手”。张一元总经理王秀兰称，张一元在大栅栏和即将开街的前门大街上均有门店，但是经营风格却各不相同，也不存在冲突。大栅栏的店主要吸引北京本土的老客户和回头客，而前门大街上的张一元开在中国书店旁边，售茶的同时还可以为市民提供饮茶服务。

瑞蚨祥董事长薛世翼则表示，前门大街和大栅栏只不过一街之隔，属于密不可分的关系，应该联手合作，将游客和顾客吸引来此。“现在的人又开始流行怀旧了，因此大栅栏和前门除了吸引外地、外国游客外，也势必能吸引新老北京人的目光”。