

家居风格与时装近似，循环往复，变幻莫测。每年都有更新换代，而且日渐激烈。于是，家居市场每季都有风格变幻，点燃人们的消费激情。那么，今夏，哪些元素又将成为家居的流行趋势呢？据记者了解，大牌家居企业及设计师已经从市场中捕捉了最新的信息，为今夏家居市场提供引领潮流的理念。

家装 开始流行奥运元素

家装风格最能体现主人生活方式。一些追求品质生活的业主，一直追寻着一种“诗意栖居”、“尊贵生活”、“乐活”的生活理念。因此，一些新中式风格、欧式风格、古典风格、雅致主义等家装风格方式，在今夏受到业主重视。但是，能够叫响市场的当属体现中式文化的奥运元素。

龙发装饰企划部肖向阳经理说，08年注定是中国在全球备受瞩目的一年，中国的孔子、中国的鸟巢以及中国的奥运。中国风在全球盛行，越来越多的中国元素出现在生活当中。甚至在法国巴黎举办的08国际顶级时装潮流发布会上，“中国元素”的出现，引得时尚人士的惊呼和追捧。作为家居行业领袖企业，龙发装饰一直致力于中西方家居文化的研究和推广，全面提高国人居住品质。今夏，龙发装饰愿意引领家装流行趋势，掀起一场体现中国奥运元素的装修风潮。相信很多消费者都会在奥运年里装出奥运家，给自己，也给奥运会能够在中国举办留下纪念。

家具 突出跨界融合与个性

家具是家居生活不可缺少的部分，也是最具时尚潮流，最容易变幻的家居生活用品。为此，每年，甚至每季都会推出不同的风格新品，供追求时尚的消费者选择。

三森家居企划部葛经理介绍，目前，家具界正流行跨界融合，时尚作为家居的一部分，与时装的流行趋势越来越重合或贴近。如波西尼亚风格结合现代设计，大胆用色与拼接显得自由奔放，而源于自然的图案也更富有人气；新东方风格则将中国元素与欧式图案、线条相结合，而各种风格的混搭则更显个性，并能产生出另类效果；新复古主义则逐渐摒弃繁杂的古典装饰手法。

今夏，家具的造型也越来越个性化，一些家具的形状将更为夸张。板式家具、沙发、床、布艺、灯具、饰品等产品，更加注重细节，增强家具的整体美感。另外，由于城市房价越来越高，可折叠家具将会流行，而多功能性和可存储性的家具也将成为趋势之一。

软装 追求奥运与古典共荣

软装是妆点家居生活的魔术师。一提起“软装饰”，人们就会想到窗帘、地毯、被套、床单、毛毯等。因为软装饰易更换、易变动的特点，更能装饰一个时尚的家。于是，风格变幻的更快。今夏，软装将追求奥运与古典共荣。

业内人士介绍，因为今年是奥运年，软装饰早就打起奥运牌，从年前开始，一直持续到现在。预计，今夏软装市场仍然以奥运话题为主，主打奥运风格。其次，软装市场还将演绎古典风格。即为欧美古典型，主要分罗马式、西班牙式、意大利式3种。陈设品如蜡烛台、牛皮古铜架台灯、天然石头吊灯、雕花铁架床，还有造型简约的铜制灯具，不仅表现着沉稳中性，如果添加银色或深色原本能营造出贵族风格。

而布饰则大多数都抛弃了过多细节与累赘的饰物，增添了简洁而恬静的气质。如有着闪色光泽的缎面窗帘，没有花俏图案及繁复的缀饰，仅有典雅格纹加以点缀，表现布料最原始的质感。