# 

描绘白领心中最美的家

居家

浣滆

鍙戝竷浜庯細2008/05/12 16:26

上世纪末,房屋逐步私有催生和改变了人们的家居梦想。近十年来,随着居住态度、居住方式以及材料工艺的改变,家居的风尚也在逐步变化。曾几何时,关于家的梦想变成了一种情愫,我们喜欢用心去描绘家的样貌,喜欢探讨关于家的故事,喜欢设计和体验家的幸福。

家是生活的起点,也是灵魂的归宿。每个人都拥有一个关于家的梦想,一片窗帘、一排沙发、一件摆设,都寄托着我们对家的理解。更多的时候,家与装饰无关,只是心情和梦想的体现。从7月20日超级规模的"京城白领装修大调查"活动闪亮启动,到今天广大白领读者踊跃参与,3个月来,我们共同为理想中的家画了一个白描的像。此次由精品购物指南报社联手央视调研机构CTR共同推出的大型活动,用访问、网络、报刊问卷等各种手段,对我们的家梦想一一探究,为家居消费指南、为行业发展提供参考。

#### 被访者风华正茂

在本次"京城白领装修大调查"涉及的近期购买过家居产品及最近会购买家居产品的白领消费者中,大约有47.2%的被访者是25~29岁之间的年轻人群,而30~34岁的被访者比例紧随其后,大约有24.0%。

他们风华正茂,是都市消费力的中坚力量、是家居潮流的引导者。

学历高且工作职业好

近期购买过家居产品或有购买意愿的符合条件的白领消费者中,大学本科以上学历的比例接近2/3。此外,公司管理人员约占了1/3,而基层白领和管理人员的总和更是占到整体被访者的73.8%。

高收入个体及家庭

在被访者中个人月收入在5000~5999元的人所占比例最高,达到36.3%,在被访者家庭收入方面,33.7%的被访者家庭收入在8000~9999元之间,其次家庭收入在1万~1.4999万元之间的被访者比例也高达32.3%。本次大调查涉及的被访者总体收入水平是相当高的。

消费需求与习惯

## 简约温馨是主流

## 描绘白领心中最美的家

淡雅、复古、奢华……在追求家居梦想的路途上,人们从未吝啬他们的想象力。游离在梦想和现实之间,在能具体触摸和把握的家居空间上,充分展现个性,是不变的理念。

在调查中,76.9%的京城白领目前拥有的家居风格是简约型,当谈到他们心目中喜爱,并且愿意在今后的新居中体现的风格时,选择简约风格的白领依然比例最高,大约有38.3%,而温馨类型的家居风格也是为数不少的京城白领心目中理想的家居风格。

### 与家人共同决策

大量的被调查白领在家居产品和服务方面的消费踊跃,除衣帽间和门以外,对于大部分产品和服务项目,消费的比例均在30%左右,而在近期的预购意愿方面,也都平均达到了20%以上,尤其是家具和装饰公司服务这两项,分别达到60%及39.2%。

在家庭装修与装饰的消费决策方面,超过3/4的人会与家人商量,虽然他们的意见也很重要,但也 有将近1/4的家居消费是由被访者自己独立决定的。

报纸电视接触多,家人推荐最可信

对广大京城白领来说,报纸、电视乃至于杂志依然是他们接触到家居信息的主要渠道,其中报纸是接触频次排在第一位的;但是谈论到最值得信赖的信息来源,对白领们来说无疑家人或朋友的推荐 更为可信,其次则是报纸和网上论坛。

购买行为分析

描绘白领心中最美的家

# 卖场

对于京城白领来说,产品丰富及品种齐全是决定他们选择哪一个家居卖场的主要因素,当然服务 和卖场规模也是他们主要考虑的方面,与我们以往观念不同的是:他们对于提供退还价高差额的承诺 并不是特别敏感。

## 装饰公司

对于过去一年委托过装饰公司的京城白领,适中的价格和良好的设计方案在他们最终选择装饰公司时起到的作用一样重要,当然良好的知名度和服务也是最终影响他们决策的重要方面;而对于正在选择装饰公司的白领们则优先考虑的是设计方案要好,其次才是知名度,价格因素虽然重要,但是相比前两者只能排第三。

## 橱柜

过去三个月购买过橱柜的京城白领当初选购橱柜的主要决定因素分别是价格、款式设计和环保;

而对于那些有计划买新橱柜的白领们,是否有质量承保、免检和获奖产品则是他们考虑购买橱柜的首要考虑因素,他们对价格敏感度也很高,他们看重知名度远胜于那些已经购买了橱柜的消费者。

## 瓷砖

过去三个月购买过瓷砖的京城白领当初选购瓷砖的主要决定因素是价格,其次则是产品是否有质量承保、免检及是否为获奖产品,知名度的高低是排名第三的决定因素;而对于那些计划购买瓷砖的消费者,知名度是他们首要考虑的因素,做工是否精良以及是否为质量承保、免检、获奖产品也是白领们考虑的主要因素,而价格因素对于预购者们来说则不如以上三个方面因素重要。

## 卫浴

知名度高是那些已经购买了卫浴产品的京城白领选择卫浴产品的主要原因,款式设计和价格也是决定最终购买决策的重要原因;而那些有了预购计划的白领们则表示良好的品质是他们考量的最主要因素,当然知名度高也很重要,他们的最终决策还可能向那些有质量承保的免检获奖产品倾斜。