

简约温馨是主流

描绘白领心中最美的家

淡雅、复古、奢华……在追求家居梦想的路途上，人们从未吝啬他们的想象力。游离在梦想和现实之间，在能具体触摸和把握的家居空间上，充分展现个性，是不变的理念。

在调查中，76.9%的京城白领目前拥有的家居风格是简约型，当谈到他们心目中喜爱，并且愿意在今后的新居中体现的风格时，选择简约风格的白领依然比例最高，大约有38.3%，而温馨类型的家居风格也是为数不少的京城白领心目中理想的家居风格。

与家人共同决策

大量的被调查白领在家居产品和服务方面的消费踊跃，除衣帽间和门以外，对于大部分产品和服务项目，消费的比例均在30%左右，而在近期的预购意愿方面，也都平均达到了20%以上，尤其是家具和装饰公司服务这两项，分别达到60%及39.2%。

在家庭装修与装饰的消费决策方面，超过3/4的人会与家人商量，虽然他们的意见也很重要，但也有将近1/4的家居消费是由被访者自己独立决定的。

报纸电视接触多，家人推荐最可信

对广大京城白领来说，报纸、电视乃至杂志依然是他们接触到家居信息的主要渠道，其中报纸是接触频次排在第一位的；但是谈论到最值得信赖的信息来源，对白领们来说无疑家人或朋友的推荐更为可信，其次则是报纸和网上论坛。

购买行为分析

描绘白领心中最美的家

卖场

对于京城白领来说，产品丰富及品种齐全是决定他们选择哪一个家居卖场的主要因素，当然服务和卖场规模也是他们主要考虑的方面，与我们以往观念不同的是：他们对于提供退还价高差额的承诺并不是特别敏感。

装饰公司

对于过去一年委托过装饰公司的京城白领，适中的价格和良好的设计方案在他们最终选择装饰公司时起到的作用一样重要，当然良好的知名度和服务也是最终影响他们决策的重要方面；而对于正在选择装饰公司的白领们则优先考虑的是设计方案要好，其次才是知名度，价格因素虽然重要，但是相比前两者只能排第三。

橱柜

过去三个月购买过橱柜的京城白领当初选购橱柜的主要决定因素分别是价格、款式设计和环保；

而对于那些有计划买新橱柜的白领们，是否有质量承保、免检和获奖产品则是他们考虑购买橱柜的首要考虑因素，他们对价格敏感度也很高，他们看重知名度远胜于那些已经购买了橱柜的消费者。

瓷砖

过去三个月购买过瓷砖的京城白领当初选购瓷砖的主要决定因素是价格，其次则是产品是否有质量承保、免检及是否为获奖产品，知名度的高低是排名第三的决定因素；而对于那些计划购买瓷砖的消费者，知名度是他们首要考虑的因素，做工是否精良以及是否为质量承保、免检、获奖产品也是白领们考虑的主要因素，而价格因素对于预购者们来说则不如以上三个方面因素重要。

卫浴

知名度高是那些已经购买了卫浴产品的京城白领选择卫浴产品的主要原因，款式设计和价格也是决定最终购买决策的重要原因；而那些有了预购计划的白领们则表示良好的品质是他们考量的最主要因素，当然知名度高也很重要，他们的最终决策还可能向那些有质量承保的免检获奖产品倾斜。