

西方管理科学两大范畴内，找出一些适合公司发展的座标，然后再建立一套灵活的架构，确保今日的扩展不会变成明天的包袱。

让管理层之间竞争要让不同业务的管理层自我发展，互相竞争，不断寻找最佳发展机会，从而带给公司最大利益。

完善治理守则和清晰指引可确保创意空间企业越大，单一指令行为越不可行，因为最终不能将管理层的不同专业和管理经验发挥。

降低失败的因素

市场逆转的情况可以由太多因素引发，成功没有绝对方程式，但失败都有定律。减低一切失败的因素，就是成功的基石。以下四点可以增强克服困难的决心和承担风险的能力： 遵守法律及企业守则。 严守足够流动资金。 维持盈利。 重视人才的凝聚和培训。

现今世界，成功没有魔法，也没有点金术，人文精神永远是创意的源泉。企业领导必须具有国际视野，要有全景思维，有长远眼光、务实创新。

建立个人和企业的良好信誉，这是资产负债表中见不到，但价值无限的资产。

领导全心努力投入热诚是企业最大的鼓动力，与员工互动沟通，对同事尊重，才可建立团队精神。人才难求，对具备创意、胆识及审慎态度的同事，应给予良好的报酬和显示明确的前途。

商业的存在，除了创造繁荣和就业，最大作用是服务人类的需要。企业是为股东牟取利润，但应该坚持为固定文化，这是经营的其中一项成本，也是企业长远发展最好的途径。