

趋势一：舒适风格回归生活

随着二次置业、三次置业的开始，人们开阔的视野以及对生活、生活方式的充分理解，让他们更加强调自然、健康、舒适和与家人团聚的氛围，其装修目的也从“我喜欢这种样子、那种形式”的被动接受转到了“我喜欢的生活方式让我选择这样的装修风格”。家居：>>>>墙面装修 十年磨一剑

先有最佳理解，后有风格选择。生活的变化引发装修的变化，装修的变化让生活的品质更加丰富。未来很长时间，强调舒适，更具有人情味和文化内涵的家装设计将成为主流。有的人喜欢自然、喜欢无拘无束的生活，他们选择草原风格；有的人酷爱中国传统文化，他们选择新中式风格；有的人喜欢丰富而有意义的生活氛围，所以他们选择新雅致主义风格。

趋势二：自然风格增加健康元素

健康自然将成为恒久的主题。在“伪简约风格”的弊端不断显现出来的时候，越来越多的设计师开始根据客户的自身要求，量身打造符合客户生活要求的家居设计。在古典风格中加入现代元素，让整个空间更有活力；或是在中式风格的环境中补充欧式元素，成就更加舒适的生活，都逐渐被人们接受。设计强调人们对生活的理解和需求。相关：>>>>巧选木地板 亲亲自然

赏心悦目的家居设计最能迎合现代人亲近自然的健康心理要求，如通过室内的绿色植物，让室内外紧密结合；用高科技的手段，在浴缸中造就溪流的效果等等这些都是目前正在流行，并将继续流行下去的家居设计主题。

趋势三：强化肌理的细节表达

在设计中突出自然的肌理构成，通过材料的细节表现生活的品质已逐渐被人们认可。天然的饰品、环保的材料、一处微不足道的角落，足以看出居室主人的处世态度与生活追求。展示自然的纹理，用工业化的手段将装饰材料中所蕴藏的自然肌理淋漓尽致地表现出来，同时配以非金属感的灯光……空间的记忆逐渐升华，我们可以去寻找新鲜的空气、绿色的生命，去追逐阳光、海岸、沙滩的味道。相关：“错位”装饰错出奇特品位

趋势四：餐厨卫浴诠释生活状态

同样是厨房，年轻人、中年人、老年人的要求却有着明显差异。年轻人更喜欢开敞式的厨房和大操作台式的橱柜，而中老年人则对餐厨用品的合理摆放空间有着较高的要求。在设计师高峰会上，来自清华大学的周燕珉教授从建筑和室内设计不同方面论证了餐厨空间的年龄划分、功能划分和风格划分。

进入中国仅十余年的整体厨房和卫浴，最近几年有了很大发展，特别是世界先进厨卫品牌的进入

，让老百姓以最快的速度了解了厨卫空间的设计和应用。然而什么又是未来几年厨卫设计的流行趋势呢？

相关：>>>>卫厨：美丽女人最爱的16种厨房

专家认为：由于中国民居的卫浴空间比较小，风格趋向方面更应该因空间、尺度，或是根据自己的经济情况、经济能力、施工技术条件而定。目前中国的变化是最快的，因而在我国很难稳定一种流行趋势。“一定要发掘你的内心深处，你真的喜欢什么，即使它不流行了，你还喜欢，这就是设计师要跟顾客用心来探讨的，流行一定要适合你自己。”

趋势五：柔情风格取代冷酷表情

趋于多元化的家装设计手法让我们庆幸一个时代的到来。在为期三天的中国室内设计师高峰论坛上，众多设计师的精彩发言给整个2005年的中国家装行业抹上了绚丽的一笔。在室内设计中拾起儿时的记忆、曾经的激情，用人文的关怀去展现中国特有的生活艺术、民俗文化，这就是后花布时代的无限精彩；在灯光方面，柔媚素雅将会逐渐代替金属时代的冷峻和理性。更多富有人情味的柔美光影在犹抱琵琶半遮面之中，会让居室中“家”的意境得到充分渲染；屏风、中国文字等意味深长的设计元素也会在今后的家装设计中大放光彩。相关：创意 灯光让居室“变脸”

简约设计缺少生活激情。为了风格而抛弃生活是“伪简约风格”造就的畸形。专家表示，简约不等于简单，由于多数“简约风格”过分强调形式而忽略生活的本质需求与内涵，反简约风尚也就势在必行。