

涓涓细流汇成大海 - 涓涓细流汇成大海 - 涓涓细流汇成大海 - 商用车已带头涨价 乘用车却想涨不敢涨？

汽车

涓涓

涓涓细流汇成大海2008/03/31 15:12

今年以来，围绕着汽车是否涨价这一问题展开的讨论可谓“此起彼伏”。近日，长城汽车副总经理毕巨华在接受记者采访时表示，原材料上涨带来的成本压力对乘用车生产厂家而言可进行成本分摊，对重卡、轻卡等生产企业来说，压力则相当大。与此同时，记者发现，东莞市轻卡市场已经有部分车型价格上涨。

现象：轻卡、重卡“涨”声一片

去年，东莞市机动车上牌量接近13万辆，其中乘用车占8万多辆，可见客、货车市场在东莞市机动车销售量中，亦占有1/3的比重。而如今，货车市场轻卡、重卡车型“涨”声一片，一度引起了行业关注。

新东联车行副总经理吴昌平告诉记者，目前一汽轻卡系列车型已全部开始涨价，涨幅平均在1000元-2500元之间。同庆车行总经理何庆同也向记者透露，欧曼重卡也已提价，而依维克正处于“待涨”阶段，一切等厂家关于提价的文件一下发，便开始执行。骏宇车行销售经理刘伟则告诉记者，江淮轻卡系列已全线涨价，涨幅在2000元-4000元之间。与此同时，记者了解到，除了重卡、轻卡开始涨价外，轻客市场也开始酝酿涨价。“原材料价格上涨，尤其是钢材价格上涨，对客、货车市场影响很大，因此这部分汽车涨价很正常。”东莞同庆车行总经理何庆同如是说。

猜测：乘用车或“变相”涨价

汽车生产成本上涨后，很多乘用车生产厂家负责人坦言：“很想涨，但不敢轻易涨。”对于广大消费者而言，乘用车市场的价格才是其关心的重点。而不少消费者担心的是，乘用车生产厂家迫于成本压力，在不调价的前提下，是否会“省料”或抬高售后价格。

业内人士认为，用“省料”来节约成本可能会是乘用车生产厂家采取的手段之一，但也有业内人士认为，厂家为“省料”降低钢板厚度来节约成本之说不太可能成立的。因为目前我国国家对汽车安全碰撞的要求越来越严格，心知肚明的汽车生产厂家大抵不会拿汽车安全性“开玩笑”。而业内人士则表示，“省料”要省在明处，比如，取消真皮座椅、导航等，而不能省在“消费者看不到的地方”。

此外，关于乘用车不涨价涨售后一说也是消费者关心的话题。日前，东莞某车行老总向记者透露，自己已接到汽车厂家内部人员的“关照”，让他多储备一些汽车零部件。“为什么要多储备零部件？很明显，厂家要抬高售后，用零部件价格来分摊一部分整车生产成本。”据这位老总透露，目前乘用车市场很可能“变相”涨价，以抬高售后价格应对成本压力，但“零部件涨幅应该不会很大”，该老总坦言。

讨论：涨价“迷离”降价“明确”

尽管今年以来，关于汽车涨价一说在坊间传得沸沸扬扬，但不得不向总想涨价的厂家“提个醒”的却是，车价并不是说涨就能涨，尤其对于乘用车，惹急了，消费者最多放弃购车计划，不像客、货车市场，车辆本身充当的就是生产工具，创造价值可是不能“停歇”下来。

“我们庆铃汽车目前没有接到厂家任何关于汽车涨价的通知，我想车价应该不会涨，经销商也不希望厂家涨价。”渝庆车行罗姓总经理在接受记者采访时谈到，汽车涨价应该只是一种波动，不可能涉及整体品牌，比如庆铃汽车，其皮卡部分车型还在进行2.3万元到3.3万元的价格下调。

而在乘用车市场，除了因新款上市、老款被迫降价这种现象普遍存在之外，连一向价格坚挺的一汽-大众也开始有些价格松动迹象。日前，一汽-大众南区事业部推出了“一元保险”系列购车优惠政策，购买迈腾可享受“一元买五项大险”优惠，而购买新宝来三厢即可获赠价值万元的折现及精品大礼包。与此同时，东风标致307、别克君越等热点车型，均因新款上市，老款出现降价“让路”现象。