## 

汽车

浣滆

鍙戝竷浜庯細2008/03/24 14:03

在气味也是营销手段之一的今天,车厂有没有想过为每一款车设计专属的味道呢?

看过《香水(Perfume)》这部电影吗?对于男主角那不可思议的鼻子,导致他作出的惊天骇俗之事想必印象深刻。如果他活在今日,不知会成为怎样一位0 闻香师0 ,喔!不,以他在片中的功力足以成为一位0 香水大师0 !

多年前到法国南部旅游,曾去过格拉斯一趟,未能免俗的旅行团行程就是去参观香水工厂。有0 香都0 之称的格拉斯,不但汇集了全世界最著名的香水,也汇集了最有名的"鼻子",他们就是闻香师。这段旅游记忆被找出来,是因为帮上海大众汽车作了一条专题片,其中一个主题就是"车内空气质量的把关。"谁来干这事呢?除了精密的电子仪器,就是"嗅觉工程师"。先来看看这段视频!

企画前的访谈,让我们对上海大众在"车内空气质量控制"上的做法大开眼界,当下颇有不经一事不长一智之感;站在宣传的角度,我想其中有很多亮点可以好好拿来讲讲,可惜基于保密的原则,未经上海大众同意,一些更详细的资料还是不可公布。所以,我只好委婉的告诉各位:他们"特派九名嗅觉工程师赴德国进行严格的气味监测培训,他们就如同用鼻子对香水作出评定的法国顶尖香水师一样,能准确地判别气味发自何种材质。"我能说的只有这么多了。

我不确定0 嗅觉工程师0 是不是跟0 闻香师0 一般,鼻子都是天赋异禀,但是瞧他们工作时很认真的到处闻,也实在很敬业。

在一本探讨奢华品牌这本书中有这么一段话:奢华卖的是一种拥有前的梦想,一旦新车的气味消失, 仪表版上渐渐漫布灰尘,这种初始拥有的梦想也就随之破灭。新车的确是有味道,是皮椅的气味吗? 还是塑料件发出的味道呢?环顾车内,可以说是被橡胶、塑料、皮革等等等有机材料所包围。尤其进 入夏季,车内温度有时高达 50摄氏度,这些有机内饰部件就像是在低温加热下会散发出气味的。

在气味也是营销手段之一的今天,一些知名的五星级酒店,纷纷为自己创造出独有的气为,有的甚至 还去申请专利,不为别的,就是希望熟客人一踏入酒店,就有那种回到熟悉地方的感觉。不知道车厂 有没有想过为每一款车设计专属的味道呢?