涓　栺瀟兼妳缃　- 涓　淑鏃ユ滢鏂伴椈鏃朵簨　- 鏕儿椯鍗庤汉绀惧施浜ゆ禩

2008车界10位最揪心老总

汽车

浣滆

鍙戝竷浜庡細2008/03/24 14:00

1000万辆！不知什么时候起，这个巨大的数字开始与2008年的车市攀上了亲。据国家统计局最新统计数据显示,2007年全国汽车产量达到904 万辆,增幅22.9%,其中轿车生产495万辆,增加了25%，成为仅次于美国的第二大汽车消费国。于是业界专家纷纷预测，今年我国汽车业产销量有可能突破1000万辆。

毋庸置疑，2008年是较量实力的一年。在这1000万辆的背后，是各大汽车厂商的产品布局与营销策略的决胜。但是，摆在各汽车巨头面前的是令人“揪心”的三大难关：销售目标的压力、成本的压力、新工厂产能利用率的压力。

尽管各主要车企的08销售目标已经高调出炉：上海通用60万辆、 一汽大众60万辆、上海大众59万辆、奇瑞汽车48万辆、一汽丰田万辆、北京现代38万辆、东风日产34万辆、广州本田34万辆、武汉神龙28万辆、长安福特24万辆、广州丰田21万辆、长安铃木15万辆。但从07年销售目标的完成情况来看，所谓的“销售目标”都含有营销层面上的水分。一是近60%的合资企业厂家没有完成既定的目标任务；而自主品牌在销量出现明显下滑的情况下，奇瑞和吉利两位主角都没能完成答卷。其中奇瑞只完成了目标的97%。吉利也在年中将全年销量目标下调了5万辆,虽然最终的销量21.95万辆超过了调整后的19万辆目标，但与年初的24万辆计划仍然相距甚远。因此，对于08年的销售目标是否能如人愿，目前谁也不得而知。

祸不单行。当国内车界大佬们还在为能否完成销售目标而绞尽脑汁时，钢材涨价、成本激增的残酷现实又横在面前。1月18日，国际铁矿交易价格谈判的最终结果敲定：在2007年的基础上上涨65%。进入2月以来，全球各大钢企的提价信息频频曝出。在国内，目前20多家钢铁生产企业已在1月钢材提价的基础上再度提高了2月份的产品出厂价格。在钢材、石油等造车原材料价格居高不下，以及银根紧缩，人力成本和物流成本都大幅增加的背景下，今年汽车制造商在价格上都将承受巨大压力。车价“是涨还是降”成了众多车企大佬待解的一道难题。

此外，新工厂“产能放空”的难题再次摆上大佬们的案头。近年来，汽车厂商纷纷上马新工厂项目，如一汽-大众、北京现代、东风日产、长安福特马自达、广州本田、一汽丰田等，随着国内多家车企“第二”、“第三”、“第N”工厂的启动、落成，各大汽车厂商的产销数字越滚越大。有关专家表示：“虽然国内的主流汽车厂商在汽车产销高速增长的背景下，都遭遇到了产能瓶颈，但与国外的汽车企业相比，国内的部分车企显然产能利用率还不高。统计数据显示，2007年国内乘用车预计产能利用率为65.1%。新工厂可以给厂家带来希望无可非议，但若对市场和自身的投资能力缺乏准确的判断，盲目地扩展很可能会造成资源浪费，而所谓产能不足的说法也仅仅是'噱头'而已。”

面对这三道难关，在年初08事业发展年会上“豪言震天”的车企大佬们，怎能不“揪心”呢？不过，“揪心”的老总们也有解套的妙法，今天就让我们一起看看吧。