

可能继续流行2至3年，而非常欢快的彩虹色等亮彩组合也将逐步进入消费者的家庭。

张美因则认为，对于部分年轻人而言，为了实现纯真的梦想将可能更为偏爱水果色，作为一种玩味十足的设计，这种乐趣派风格在今年也将有望大行其道。而在条纹方面，折线、直线和斜线等将是流行趋势的一部分，并可一举打破平庸，从而尽显活力与摩登味。

环保理念将广泛体现

“生产企业将越来越注重环保，这是企业社会责任的体现，而同时也能让消费者更为放心。”杰妮芙·卡斯托尔蒂说，家具生产企业在用环保材料生产家具的同时，可利用废木屑与树枝结合制成板材，还可将废木按大小分类合理使用。据其介绍，在今年的曼谷家具展上，便有企业将废旧笔筒作成装饰品，给人以全新的感觉。

她建议，家具生产企业应与制衣企业合作，将衣服加工的余料合理用于家居装饰；也可与化妆品生产企业协商，将余下的化妆品制成漆，涂在木材表面，从而物尽其用。

时尚家具把握好比例

虽然今年家具的流行趋势众多，但时尚家具应占多大的比例合适呢？杰妮芙·卡斯托尔蒂表示，实际上所有的家具产品并非都是时尚的，生产商和零售商在时尚产品方面都有一定的比例，通常时尚家具和非时尚家具的比例分别为10%至20%和 80%至90%，只要时尚家具具有10%至20%的比例，就可以带动其他家具的销售，因此不可过分盲目追求时尚家具的高比例。