

SanDisk试水数字音乐零售 借存储卡实现

数码

浣滆

鍙戝竷浜庯細2008/03/22 11:40

SanDisk公司今天在官方网站上发布消息称,将向用户出售数字音乐。与苹果公司在iTunes上出售音乐的模式所不同的是,SanDisk公司将借助microSD卡搭载数字音乐进行出售,这种方式也和几年前比较流行的CD盘形式出售类似。

SanDisk公司表示在出售的microSD卡中搭配的是无DRM限制的音乐,总共有50多个艺人的歌曲。这些称之为"Sansa Sessions"的microSD卡包含的歌曲丰富,包括摇滚、流行、Hip hop等,AII Time Low、Ladytron、Magnet、Nada Surf、Of Montreal 和The Coup等组合和歌手的歌曲都在里面。

SanDisk公司的此项数字音乐销售计划主要在美国市场进行, SanDisk公司希望通过这种音乐销售方式推动Sansa Fuze MP3播放器的销量。

Polyvinyl Record集团联合总裁Matt Lunsford表示, Sansa Sessions microSD是发行音乐的一种创新模式,有助于推广艺人,对歌手、唱片商和消费者都有益,并希望有更多合作。

SanDisk公司负责Sansa系列音频和视频产品的全球副总裁Daniel Schreiber表示, SanDisk公司非常高兴能够与唱片公司和歌手一道创造一个新的音乐销售生态系统, Sansa Sessions microSD卡能够给用户欣赏歌曲带来方便,这是一个好的开始。

在规定的时间里,购买8GB Sansa Fuze MP3播放器的美国用户便有机会获得装有Sansa Sessions音乐样品的mircoSD卡。