

中国记者眼中的日本

旅行

浣滆

鍙戝竷浜庯細2008/03/10 16:35

不久前,记者随全区企业代表团赴日本进行投资洽谈及商品展示。

参观日本期间,记者不止一次在心里说,一定不能带着历史情绪去审视日本,要客观,只有这样你才能看到人家的长处,知道自己的不足。养生与卫生日本人的讲卫生爱洁净在世界都是出了名的,以前多在文字中有所见识,这次算是有了直观的感受。

在日本街头,你很少看到垃圾箱,因为日本人不在街上吃零食,因此也就不会乱丢弃垃圾。

再说人身体最回避不了的两件大事,就是一进和一出,在日本可谓讲究到了极致。

日本料理非常讲究保持食物的原味,不提倡加入过多调料,以清淡为主。对菜肴的外在形式尤其有着很高的要求,不但使用各式各样非常精致的器皿装食物,对食物的形状、排列、颜色搭配也都有很细腻的考虑。看着一道道精细得有如风景画一般的日式料理,有时你都不忍心下箸,怕的是破坏了那份美丽。不管味道怎么样,口味习惯不习惯,日本料理看起来确实是门艺术,制作者的艺术气息和美学修养尽皆体现其中。

印象最深的还要数日本的厕所了,里面的坐便器不仅装有暖坐垫和洁身冲洗设施,有的还配有烘 干机,使手纸完全成了过时之物。

据悉,日本抽水马桶生产企业中的佼佼者东陶机器公司最新设计的"Z系列"智能马桶在目前时兴的洁身冲洗马桶上又添加了其他新技术,能够用电子手段测出健康数据,譬如血压和小便分析。

卫生间的状况集中反映了日本人生活方式清洁卫生的优点,可以说,厕所是日本人最引以为自豪的物件,每年的11月10日已成为日本厕所日。节省与敬业

据一份资料表明,日本银行居民总存款约77500亿美元,相当于中国2000年GDP总额的7倍。衡量一名普通日本人的平均收入水平,差不多是记者现在收入的10倍。但是,富裕的日本人却十分节俭,无论在大坂还是东京,记者看到道路上跑的大都是小排量轿车,尤其多的是一种像火车盒子似的轿车。后来记者在丰田汽车展示中心看到,这款轿车的价位也就在人民币7万元左右。

日本人的节俭还让记者在随后的一次经历中有了更深入的认识。

到东京的头天晚上,我们一行四人往银座去,宁夏医学院张建忠副院长的英语好,这让我们平添了几分找路的信心。孰料,日本人固守本民族语言,街上行人中几乎没几个懂英语的,行进中四人终于迷失了方向。情急间谁忽然提起,找东京塔,因为东京塔就像是上海东方明珠一样已成为标志性建筑,而我们住的王子酒店就在东京塔下。一个小时后,大家看到了闪烁于夜空中的东京塔,喜悦之情无以言表,心立刻放回肚子里,此时看到旁边一大型超市,四人一头扎了进去。等提着大袋小袋出来时,大家顿时傻眼了:东京塔了无踪影。最后还是张院长找到地铁站,连问带猜,费尽周折才回到酒店。此时已将近凌晨一时,谁料,前脚进酒店,后脚东京塔就亮了,一问才知,为了省电,东京塔分几个时间段实行闭灯。

这一插曲,多少让记者想起在国内看到的一些现象,有时天还大亮,我们的路灯就全打开,至于 长明灯,更是比比皆是。我们不能骄傲自己是能源大国,时时处处应该学习日本人的节俭。

说到敬业,日本人应该是做得最好的。就说为我们开车的日本司机,每次都是冲在前面取行李放行李,恪尽职守。还有一次我们正在海边拍照,看见几个日本人对着大海不停地鞠躬,嘴里还"哇啦"。起先以为是在祭典亲人,后才得知,那是酒店服务生在练习接待礼仪。

在日本,提起"大涌谷"几乎无人不晓。它位于神奈川县,是大约4000年前箱根火山活动末期、 神山北山腹发生火山大喷发形成的火山口遗迹。

沿着山路往上走大约20多分钟,半山腰间有个小木屋,卖大涌谷最有名的黑鸡蛋,当地人叫"黑

玉子"。所谓"黑玉子",即把鸡蛋放入温泉中,煮熟了蛋壳就变成黑的。

"黑玉子"一包6个,500日元一包,一般就是在小木屋外面现买现吃,吃不完可以带走。小店玻璃上写着几个字:吃1个,延寿7年!吃2个,延寿14年!这些细节,激起游客极大的兴致。

围绕富士山景点,我们被安排左看、右看,近看、远看,静止看、动态看,看来看去,众人也没觉出烦。同行的自治区旅游局局长李春阳深有感触地对记者说,日本没有多少旅游资源,却能将一般化的景点放大,并挖掘一切可挖的东西出来,这一点确实值得我们学习。

日本旅游景点所有的卫生间里都备有手纸,有的还放置好几卷,记者当时就在想,这要在国内,怕早就被一些人顺手牵羊了。

日本人讲文明,体现最充分的就是车让人了。一次夜里10点钟左右,我们散步至大坂街一条丁字路口时,一辆正在行驶的车辆陡然停了下来,起始我们还有些不解,一会儿终于明白过来,是司机在等我们过去。记者心生不少感慨,这条路口没有设置红绿灯,再说又是夜里没几人看见,只能说,在日本,司机礼让行人已成为一种习惯,不需要监督,一切流于自然。

这就是日本,在短短七天时间里记者认识的日本。(记者 魏 萍)