

沿着山路往上走大约20多分钟，半山腰间有个小木屋，卖大涌谷最有名的黑鸡蛋，当地人叫“黑

玉子”。所谓“黑玉子”，即把鸡蛋放入温泉中，煮熟了蛋壳就变成黑的。

“黑玉子”一包6个，500日元一包，一般就是在小木屋外面现买现吃，吃不完可以带走。小店玻璃上写着几个字：吃1个，延寿7年！吃2个，延寿14年！这些细节，激起游客极大的兴致。

围绕富士山景点，我们被安排左看、右看，近看、远看，静止看、动态看，看来看去，众人也没觉出烦。同行的自治区旅游局局长李春阳深有感触地对记者说，日本没有多少旅游资源，却能将一般化的景点放大，并挖掘一切可挖的东西出来，这一点确实值得我们学习。

日本旅游景点所有的卫生间里都备有手纸，有的还放置好几卷，记者当时就在想，这要在国内，怕早就被一些人顺手牵羊了。

日本人讲文明，体现最充分的就是车让人了。一次夜里10点钟左右，我们散步至大坂街一条丁字路口时，一辆正在行驶的车辆陡然停了下来，起始我们还有些不解，一会儿终于明白过来，是司机在等我们过去。记者心生不少感慨，这条路口没有设置红绿灯，再说又是夜里没几人看见，只能说，在日本，司机礼让行人已成为一种习惯，不需要监督，一切流于自然。

这就是日本，在短短七天时间里记者认识的日本。（记者 魏 萍）