

破译来自巴黎的家居流行密码

居家

浣滆

鍙戝竷浜庯細2008/03/10 12:30

提起法国巴黎,浪漫的埃非尔铁塔、奢华的香榭丽舍大街、时尚的巴黎时装可能是你首先就想到的。其实,全世界家居行业的目光每年都会在巴黎聚焦两次,这就是享誉全球,与意大利米兰、德国科隆家具展同负盛名的巴黎家居装饰博览会。1月26日至30日的2007年MAISON& OBJET巴黎家居装饰博览会春夏流行展示刚刚落幕,但却交出了一把打开2007年世界家居宝盒的钥匙,无数的流行元素和经典创意将从中源源不断地涌出。结束的只是一场展会,留下的是全球家居设计者和制造者的智慧财富。

135446平方米净展位面积,3167个参展品牌,83416位观展人士,3636名记者到访,单单从2007年MAISON& OBJET巴黎家居装饰博览会组委会统计通报的这些惊人数字你就可以窥视出这个展会的地位。作为欧洲三大著名家居博览会之一,巴黎家居装饰博览会凭借其在家居装饰、家具、设计、家庭装潢市场上世界一流的高品质展品及服务成为世界家居行业的饕餮大餐。

1月26日到30日,巴黎北郊的维勒蓬特聚集了全球家居行业的精英,视觉盛宴在此上演。正如展会主办方宣称的那样:MAISON& OBJET是一种精神状态,是创意的融会贯通,是一个回应市场需求的平台

解码

2007流行主题——欢庆

巴黎时装周上的主导色调、设计风格就是当年流行服饰的风向标,巴黎家居装饰博览会亦是如此。在Christian Lacroix这样与迪奥、阿玛尼、范思哲等齐名的顶级设计师眼中,艺术是融会贯通的,他借助服装、装饰语言将法国本土文化精髓转化得透彻明晰,而他在 2007年发布的设计作品中,分明可以看到,产品们像在欢快地庆祝自己的节日。

虽然并非所有的日子都是节日,但没有关系,室内的装饰仍可充满喜庆氛围。因此本次巴黎家居 装饰博览会透露出一个信息是,2007年全球最前沿的家居时尚是房子的主人们和家居产品一起,过和 睦共处,欢庆相聚的生活。

"欢庆"成为了巴黎家居装饰博览会2007春季展会的主题。无论是简单还是晦涩,直接或者隐藏,你都可以通过眼睛所见和脑筋想象去理解属于自己的"欢庆"。无论是简约的线条、活泼的造型,还是明朗的色彩,你都可以嗅到2007年家居界中弥漫的一种清新、欢乐的气息。

展厅围绕"欢庆"分为了三个展厅:欢乐节拍,又称"变幻的魔力"或"黑色幽默";盛宴,又称"情绪对美味的渴望";朋客,又称"界与活力Disco与新式歌舞厅的节日鸡尾酒会"。

放大

展会精华饱览

巴黎家具星际展 PLANèTE MEUBLE PARIS

巴黎家具星际展览会同为巴黎家居装饰博览会主办者SAFI操办,占SAFI业务的35%。会场设置在巴黎Le Bourget,与维勒蓬特相距大约5公里。该展会的目标在于为家具行业的专业人员提供一个开创新产品的积极能量源,一个超越习惯之外的新型思维方式,并凭借其完善尽美甚至独有的展品成为家具业强而有力的推动力。

今年春季的巴黎家具星际展览会分成三个风格各异的主题展区:"星际时代"汇集了最精美的家具风格款式;"星际生活"展现了具有当代精神的高端家具品牌;"星际氛围"代言了充满乡村气息的装饰型家具。

now! designà vivre

每届now! design à vivre展馆都吸引近7.5万名专业观众,这个展馆的负责人Etienne Cochet用一句"个性和创意展示就是今天的附加值"诠释了now! design à vivre存在的意义。这个主题展产生以后的参展商家和所有欧洲现代家居的缔造者们吸纳到一起,借助于巴黎的魅力,在这个与众不同的空间里展现各自的风采。而众多的参展商家更是在此挖掘出他们在国际市场上的新的发展机遇。

了解家居行业的创新设计对于所有喜欢创新的热衷者而言都是一个不可回避的过程。now! design à vivre为现代设计市场的所有专业人士传递最新市场信息,建筑师、室内设计师或饰品门店的经理们都乐此不疲地前来寻找灵感与创意。随着7号新馆的诞生,一个崭新的设计阶段拉开帷幕。

MAISON& OBJETéditeurs

MAISON& OBJETéditeurs是一个国际性的家纺精品的盛会,是巴黎家居装饰博览会的又一重要组成部分。继2006年1月MAISON& OBJETéditeurs成功举办后,此次展会又吸引一大批业界拥有杰出名望的人士和卓越品质的品牌:Création Baumann、Christian Fischbacher、Blue Home、Luigi Bevilacqua、Johannes Wellmann等。130多个著名品牌的激情参与让2007年春季的MAISON& OBJETéditeurs成为了独一无二的、品质豪华、规模宏大的家纺商。

MAISON& OBJE éditeurs馆2007年度设计师Rosita Missoni(罗莎塔·米索尼), MISSONI在国际时尚界几乎是针织时装的代名词,作为其创始人之一的Rosita Missoni把各种水平线、锯齿线、波浪线、多色方格、圆点和色彩构成了"MISSONI组合游戏",她对针织的想像力和针织艺术的感染力带到了家居领域,为家纺行业注入了新鲜血液。

scènes d'intérieur

别样风格、精致优雅、传统技艺、胆大张狂、创新技术、朴实古典……这些你都可以在scènes d'intérieur的展观找到,最完美的生活艺术在这里淋漓尽致地呈现。scènes d'intérieur诠释着伟大创作的个性,在物性与人性、灵感和文化在此碰撞、共鸣。

2007年春季的scènes d'intérieur吸引了170多个品牌在此精彩展示, Les Talentsà la Carte 设计新星推荐区成为了一大亮点,在给观众带来全新惊喜的同时,也为新一季的流行趋势抛砖引玉。