



造古，而是追求神似。这样才能将今、古两种风格完美地结合在一起，而不显得有任何瑕疵。处于人类文化青春期的新古典主义，如今正悄然走红，从而将往昔最美好的回忆永远地流传下去。

新古典主义崇尚的是一如既往的舒适，没有复杂的割断。整个空间以大面积的落地玻璃窗为主体，在窗边开辟一个阅读空间，一个沙发、一盏地灯，营造充满人性的亲切，在墙角装点一束鲜花或是一盆绿色植物，将窗外景色引入室内，简单却又不失华丽的贵族气息。

在新古典主义的美学中，一切的结构设计都是为了让阳光充满整个家居环境，客厅是整个环境的重要部分，一定要注重宽敞和明亮。

新古典按风格来区分，大体上可以简单地分为中式和欧式，中式一般以木制家具为主，雕以各种图案为辅，再搭配上一些现代的元素，形成中式的新古典主义风格；欧式的新古典主义，也带有浓烈的欧洲中世纪元素在里面，金黄色的纹样，圆形有镜身，蜡烛灯台和天使座钟等饰品交相呼应。

自然主义：回归到生命的初始

概念元素：清新、唯美、温馨

当都市的空气中到处弥漫着呛人的汽车尾气，当湛蓝的天空逐渐失去了曾有的清澈，看看那些无奈而焦灼的眼神，原来我们这样地渴望拥有返璞归真的自然快乐，逃离都市的喧哗，亲近自然，置身于山水田园间原木、原质、原味。

新自然主义是一种清新的装修格调。大自然是最丰富的素材库，带有田野气息的居室设计是设计师们取之于自然的产物。体现自然主义风格的饰品将户外纯净的大自然图案“复制”到室内，在饰品设计中充分表达人们亲近自然的愿望，拉近人与自然的距离，体现野外生活的情趣。原由于此，新自然主义成为了新年家装的“宠儿”。

自然主义是以表现花卉、昆虫、鸟类和自然风光为主，最本质的意韵是使装饰接近自然。新自然主义是自然主义的延伸。新自然主义并不拘泥于图案本身，而是逐渐演化成吝惜使用装饰元素或含蓄运用装饰元素。新自然主义更多的是运用艳丽而浓郁的热带色彩，而使用微少的设计、条纹、格子及羽毛图形，从而使整个家居装饰在不丢失自然韵味的前提下，设计更加简练与流畅。

功能主义：以实用为至上

概念元素：明快、舒适、耐用

从上世纪末开始，以人为本的功能主义家具便在很大程度上改变了人们的生活，使用起来舒适与否、能否经久耐用逐渐占据了大部分挑选家具的思维空间。而那些曾经走在时尚前沿、拥有华丽造型的家具已经渐渐失去了最初的光环，取而代之的是功能至上的现代主义家具。功能主义大行其道。

不美观或没品位的家具不好销售，而好销的家具前提必须是实用。思想的进步以及追求独行的“80”后逐渐成为社会的主力消费军，各种家居设计理所当然地以“我”为中心，消费者已由过去盲目地看重家居装饰的风格、色彩带来的视觉效果转而追求舒适、便捷的家居环境。消费者摆脱了华而不实的家装模式，那些曾被列为“时尚”但繁琐无用的造型装饰已风光不在，以人为本的实用功能主义家居设计成为人们的首选。

经济实惠“惹”人爱。所谓功能主义，也就是一种比较经济实惠的装修风格。功能主义是一种以实用为主的设计风格，经济实用功能性强是首要前提，美观则作为次要条件。当然，功能主义并非要抹杀美观，只有在功能与美观中取得完美结合的产品才能长久不衰，而这种家具，在物价飞涨的时代，也拥有一大批忠实的购买者。

在选择经久耐用的家具，做到了极高的性价比的同时，一定要注意对空间的合理分布，这样才能最大化地体现功能主义的作用，事实上在房价高企的今天，购买大空间房屋居住的只是站在金字塔尖的那一小部分人，而大多数的中低收入者是只能购买有限空间居住的，那么合理的规划空间就成了一大问题，而一款好的家具就能起到这样的作用。

如今的功能主义家居，喜欢采用纯正色系，以玻璃、真皮和不锈钢制作，并且选材更重环保，而槽灯、射灯、水晶吊灯则被摒弃。功能主义设计风格并不太花俏，以黑白色调为主，但产品很有质感，不过因为功能主义毕竟比较讲究实用性，所以在高端卖场比较难寻其影，高端卖场中的功能主义家具一般都带有较为浓厚的简约风格，相对来讲功能主义家具在中、低档的卖场会比较多。