

2008鼠年SUV新车台历

翻开2008年新车目录，已经公开的国产新车超过50款，其中重量级的全新车型就有20多款。

这些新车特点怎样？“鼠”（属）性如何？反映了怎样的流行趋势？

纵观众多上市新车名单，SUV、中级车、小型车形成最为显著的三大新车主力格局，这三类车型会推出哪些新车？将在2008年呈现出怎样的发展趋势？为此，我们在此来解读2008年新车。

2007年，中国SUV市场同比增长57.8%；进口SUV全年总量首次超过轿车进口量。而汽车行业多方人士预测，2008年，这一市场还将会快速增长。

一向以大排量、大尺寸、高油耗、高价位著称的SUV近两年呈爆发式增长，除了消费者对于汽车个性化需求的日益增长，主流SUV车型的自我改造更为关键。

价位：20万元以下SUV增多

2007年30多款SUV车型中，仅经济型瑞虎3(图库 论坛)与哈弗(图库 论坛)两款自主品牌SUV就占据市场份额的近30%，加上途胜(图库 论坛)、狮跑(图库 论坛)、猎豹(图库 论坛)等中低价位的车型，20万元以下的SUV占到总销量的一半以上。而从2008年新车榜来看，东风日产逍客、瑞虎6等新车都将在此价位区间。

尺寸：紧凑型SUV成主流

大体格的SUV近年大有缩水趋势，紧凑型SUV大行其道。紧凑型SUV定位在家庭消费群体上，车身尺寸相对略小，车长多在4.3~4.6米。中档SUV紧凑型多是目前带有crossover跨界风格的城市(图库 论坛)SUV，豪华SUV多是入门级车型。这类车为了适应城市使用的需要，在外形时尚、油耗等诸多方面更具优势。

油耗：低排量成就低油耗