

何时卖？怎么卖？根据什么指标卖？是理财周报本期主题新闻所尝试解决的问题。当然，这也是理财周报近期“选股票-持有股票-卖股票”三个投资环节系列报道的最后一篇。

首先，卖股票要基于大势和公司这两点变化的考虑。大势的变化，包括宏观经济、资金供应、企业盈利等。而个股公司的变化，包括公司主营业务变更、重大投资项目不确定性等。

基于上述考虑，我们按照先基本面、后技术面的顺序总结卖股条件和原则，然后寻求公募和私募基金操盘手的卖股技巧。而跟踪和借鉴著名的短线营业部买卖股票，是我们坚持营业部新闻报道的自觉认识。在卖股条件上，我们总结出十大重要指标——包括个股公司的估值、业绩、主营、重大投资、法人治理、控制人变化，以及股东减持、阶段性交易异常、机构抛售等。

我们今次同样请来私募高手进行技术点评。比如“跟庄之王”赵哲独家讲述了经典逃顶的5条路以及头部形成的3个信号等。此外，我们绘制了2006年以来的月K线图，列出了单月涨跌前列的板块，统计了单月政策面等左右市场的重大因素。相信你能从一段时间交易中，初步把握资金变化与板块轮动的方向，摸索一些市场交易的规律。

我们一直相信更大的智慧在于民间。如果你的“那一套”被证明行之有效，那我们在此恭喜你，并期望你能通过理财周报与大家分享成功的喜悦。但我们用心总结的上述普遍性规律，还是值得你决策前参考。

接下来，我们精选了一些民间卖股票的心得。比如这位朋友提醒说，可关注在股票涨停的第一日交易所当晚公布的公开信息中，有无著名的短线席位介入。第二日要紧盯分时图中有无高开低走趋势，成交量是否急速放大，这是判断是否有机构出逃的主要依据；比如这位朋友总结道，跌市初期要快速斩仓、做空卖出(先将股票卖出，等跌到一定程度后再买回)等。

还有朋友祭出了几大操作法，如“本利分离操作法”（把最初投入时的本金作为短线投资，追逐在一些强势股上。而利润则作长线投资，投放在绩优股上）以及“定量分批了结法”（股价每升一定幅度就卖出一批）等。涉及卖股心理的则包括：当股价达到你的目标位时，没有充分的不卖出理由，应坚决卖出；当需要调整持筹结构时，应卖出最没有潜力的股票等。