

这项调查除了以八大项目为评分标准以外，同时也以是否落实28项具体销售标准来衡量销售表现。消费者的服务。

调查}P果显示这些销售标准的执行率很高，在28项标准中有多达25项有提供}f至少七成的消费者；不但如此，大部分销售标准的执行率与2005?的时候比起0哲 捕加刑嶸 L 賺%是豪华车系的进步幅度更是明显，平均满意度较2005年进步了58分，而非豪华车系则平均也成长了26分。