## 

扩张在华产能 丰田欲长春新建汽车基地

汽车

浣滆

鍙戝竷浜庯細2008/02/10 11:49

尽管去年丰田汽车在中国的产销量未按照计划完成,但依然将中国的汽车市场作为今年的产品销售重点,并给予了乐观的预期。昨日,有消息称,为了实现在中国的年销百万辆目标,丰田正在考虑建立一家新的工厂,而该项目将提高丰田在中国的产能,以促进销量快速的增长。

按照规划,丰田汽车将在长春建造一家新的汽车基地,年产能预计在10万辆。而按照日本媒体的说法,丰田汽车考虑将投资4.69亿美元建造这家工厂,而这一计划可能最早要到2010年才开始实施。

## 普锐斯

普锐斯(资料图片)

据了解,丰田在长春已经拥有了1个小规模的装配工厂,而且只有一款普锐斯混合动力车在长春进行生产。如果新基地落成,将是其在长春第一个可以生产全系列车型的基地。

昨日记者致电丰田中国公关部,相关负责人表示并不知情。但是,有业内人士分析,丰田一直希望在中国实现年产量百万辆的目标,在日本和美国以后,成为其在全球的第三大生产基地。因此,不排除扩大产能,并在长春建立新工厂的可能。

"如果丰田在长春建立新的产品基地,卡罗拉等车型将有可能移到长春的新工厂进行生产,以弥补天津一汽产能不足的弱点。"一位熟悉一汽丰田的人士这样认为。

丰田日前公布的数据显示,该公司汽车2007年全球销量达到937万辆,比前一年增长6%。但仍以3000辆的差距落后于对手通用。丰田称,其去年的海外总销量为710万辆,比前年增长10%。海外市场销量的增长弥补了日本本土市场销量的下降。在中国,一汽丰田2007年销量为28万辆,广州丰田2007年销量为17万辆,丰田在中国市场销售总量为45万辆。

据悉,虽然丰田汽车在全球市场销量增长明显,但2007年本土销量则少了4%。而本土市场的失意,使得丰田汽车不得不将自己的战略重点转移到中国、巴西、俄罗斯、印度这样的新兴汽车市场,以保住自己的地位。去年丰田仅以3000辆的差距落后于对手通用,而减少与通用在中国的销量差距,无疑是丰田未来的快速增长点。

"去年,丰田在中国的两家合资公司中,销量最好的一汽丰田排名第五,与销量排名第4位的企业有近10万辆的差距。因此,扩大产能,建立新的装配工厂也成为丰田首要解决的问题。"业内人士分析说。