

生态家居 环保成主题

人们越来越意识到生态平衡的重要性，“生态家居”潮流应运而生。“生态家居”对室内空间的自然性、材料、湿度、温度等方面有着更为合理的统筹规划，从而在更高更广的范围内营造舒适的生活空间。随着人们越来越关注健康，除了关心装修及家具的环保性外，也开始关注起家居饰品的环保性。对家居饰品的材质和工艺日趋重视起来。今年的家居饰品也趋向自然质朴原生态，甚至带点原始的味道，环保的饰物成为了消费者更高的追求。

流行家居之厨房篇

随着现代家居设计风潮的不断涌起，厨房的个性化设计、现代化功能和创新风格如同一泓清澈的小溪悄悄地流入许多家庭。一个完美的厨房不仅外观要符合主人的品位，在功能使用上更要顺应主人的习惯，人们越来越懂得享受厨房带来的生活情趣。

原创设计越来越受关注

设计创新似乎是行业不敢越步的雷区，因为门槛低，使得一些不具备专业知识，缺少生产设备，资金不足的企业和个人纷纷加入这一行业造成了橱柜企业的良莠不齐，而橱柜行业的同质化趋势可以说是越来越明显了。这种无差别的竞争要求商家加强品牌营销的概念，也可以说新一轮的品牌竞争已经拉开帷幕，此时原创设计的重要性就体现出来了。

厨房电器化时代来临

现代生活的节奏提醒人们时刻提高效率，这一理念也成就了强调居家生活哲学的新颖设计观，厨房电器化时代即将到来。设计新颖且功能性强的电器配置，使厨房除了炊煮之外，也拥有弹性的使用机能。厨房家电除了强调造型及功能性外，如何融入整体空间规划，将电器与橱柜嵌入结合更是现代居家厨房设计的流行趋势。

流行家居之卫浴篇

如今的家居装修中，卫浴空间不再只是简单的洗漱空间，更多的时候它是作为一个私密的休闲放松空间，在这个空间里，你可以感觉更自在、更舒适。智能主义、简约主义、环保主义等理念已渐然成风。

智能化卫浴引领时尚

智能化卫浴已经越来越流行。诸如智能全自动坐便器已走进普通百姓家庭，这种智能全自动坐便器省却了多余的棱角凹凸，梯级直达最优化，大大提升了卫浴空间的档次。另外，还有很多国际品牌采用了自洁技术，如红外线的光波浴房、按摩浴缸、红外线自动开闭式水龙头及恒温技术在花洒中的运用等等，使人感受到先进科技的可爱之处。

简约观念受年轻人青睐

让一切变得简单，简单适应了年轻人的生活方式。这种简约的风潮影响了居室的整体装修，也影响了卫浴的发展，于是卫浴设备也时常变得“简约”而“方便”。洗手台不再一味地追求大理石台面的豪华感；马桶不再笨重而庞大；越来越多的理性消费者也不会不考虑自家卫生间的面积，而去安装派头十足的大浴缸或淋浴房了。

流行家居之家具篇

在多样化的流行家具潮流中，2007年的流行还未告一段落，人们又开始了新一轮时尚的期待。那明年家具将流行些什么元素，时尚永远是走在时间之前，或许我们从以下细节中捕捉到未来家具的流行趋势。

家庭办公家具时代到来

家庭办公家具时代已经到来，不再像过去那样几乎只是一种设想。也不再是改造的客房。如今，大多数的高端住宅都建造了包括办公室在内的房间，工作和个人生活的界限越来越模糊了。房主们用心地设计了这种房间，新的理念认为工作就是在家中，工作就是生活。这就是整个生活。

编织物日益活跃

二三十年前，人们喜欢用浅色的、柔和的织物装饰室内：雪白色的、奶白色的、蛋青色的...现在，这些浅色调又重新活跃起来。当前浅色、黄色色、香槟色在零售店的陈列室里占据着优势。成熟的矢车菊的蓝色用来强调枕头的颜色，有趣而明亮的犹如夏天般轻薄的丝织品也随处可见。

大量的小抽屉将出现

有一些小型的装饰性抽屉，可以从桌子的旁边、梳妆台的前面或其他一些意想不到的地方拉出。它可能是对那些将一个大抽屉制作成看起来像三个小抽屉的制造商的冲击。在陈旧的桌子上安上几个可以移动的小抽屉和文件架，人们会觉得常有趣，这就是为什么在今天的现代家具上可以看到它们身影的原因。

户外家具越来越雅致

如今户外活动火热起来，户外家具也越来越有品位、越来越美和越来越贵了。事实上，它们叫作户外家具甚至并不确切，而是极吸引人的休闲家具。人们开始考虑户外空间作为家庭生活的延伸部分，并且相应地使之更完美。家具的功用已越来越开始向外延伸了。

随着高科技、新材料、新工艺和新的设计理念不断更新、颠覆，人们对地板木材的口味不断变化。除了日益注重风格与功能的完整性外，越来越多的人追求的是一种从头到脚的舒适。

手雕木纹渐流行

不少业内设计师表示，采用同步压纹技术的手雕木纹地板也特别流行。这类地板使用特殊压板来压印配合纹理花样的表面，得到独特逼真的木材纹理。表面看起来不仅可以以假乱真，给人富有想像力的视觉感受，摸起来也真实自然。

实木地板“不太亮”

提防地板过亮已经成为衡量地板是否环保的一个标准。比如，一些地板企业引进的亚光类地板，有别于传统的UV漆，避免传统实木地板高亮度炫光造成的视觉污染。传统地板的亮度在50度以上，不利于休息，而亚光类地板把地板的返光度控制在40度以下，呈现优雅的微光效果，能有效吸音、吸光。

碳化处理领潮流

纯手工制作的地板已不足为奇，但是经过碳化处理的地板却有些新鲜。这样的地板都是手工制作，五道手工工序，加上无氧烘烤处理，表面变为碳质，而非木质。烟熏着色后形成黑白色彩比

对，呈现独特立体效果，其稳定性强，透气性好，使用寿命更长久。引入国内地板市场后，必将掀起一种潮流。