

涓涓细流汇成大海——记北京奥运会场馆游

旅行

涓涓

涓涓细流汇成大海2008/02/04 18:44

时间在不经意间跨进2008年，奥运离我们的脚步也变得越来越近，奥运会自然成了每个中国人关注的头等大事。随着奥运的临近，奥运场馆逐步竣工，全世界越来越多的目光投向东方的奥运之城——北京。在这座有着两千多年建城史、八百多年建都史的古城，次第崛起了众多造型别致、匠心独具的奥运建筑，鸟巢、水立方等越来越多地出现在人们的嘴边。及早游览这些在建的奥运会地标性建筑，不但是游客的心愿，也是旅游界的热门话题。然而，之前被炒得火热的奥运场馆游却依然没能真正实现，奥运场馆游，依然是一个美丽的期待。

听起来很美

让我们把时间的指针拨回到鸟巢建设之初的2004年，此时部分媒体就已经开始打出了奥运场馆游的大旗。一篇《北京奥运场馆将成旅游景点，“鸟巢”工地20元一日游》的文章中称：“‘鸟巢’等一批正在建设中的2008年北京奥运场馆，有望成为京城新的旅游景点。届时，国内外游客可以乘车游览建设中的奥运场馆。”“来自北京市旅游局的消息，‘奥运游’计划已经全面启动，‘鸟巢’等正在建设中的奥运场馆将编进旅游线路中，并向游客开放。”

此篇报道随即被搜狐、新浪等各大门户网站纷纷转载。一时间，奥运场馆游引发人们热议，到北京去看奥运场馆成了民众心中一个热切的愿望。

家住北京的李小姐回忆道，“那时候，鸟巢等一批奥运场馆刚开始建设，虽然还不知道这些奥运建筑将建成什么样，什么时候能够建成，但仅仅看了场馆的模型就让人心中充满了期待，真的希望这些奥运场馆能够一夜之间建成。”对奥运场馆游充满期待的并不仅是李小姐一个人，其他各地的群众更是热切盼望着能够亲身的感受奥运场馆。身处外地的杨先生说，“奥运会能在中国北京开是我们全体中国人的荣誉，能够在奥运开始前亲身到奥运场馆感受一下奥运的气息是我最大的愿望。”

然而，这样的愿望却并没有随着鸟巢、水立方等奥运场馆的逐渐成形而能够顺利实现。自从开工建设之初，鸟巢等奥运场馆对外就一直保持着封闭的状态，一般普通的游客只能在工地外面远远地眺望。然而这种状况在接下来的日子里似乎有了转机，2007年初，北京市旅游局宣布，包括水立方、鸟巢等奥运会主场馆在内的2008年奥运会比赛场馆，将成为北京旅游的独特产品。北京市旅游局有关负责人表示，目前北京的奥运场馆正在按时间表有序建设，随着奥运会比赛场馆的陆续建设完成，市旅游局将及时与有关部门协调，争取尽早推出一个游览奥运场馆的旅游产品。在6月21日至23日举办的2007北京国际旅游博览会上，特设了奥运宣传专区，包括奥运场馆游、体育赛事游等旅游产品都首次出现在旅博会上。但是随后举行的旅博会上，备受关注的奥运场馆游却并未现身。一名国旅总社工作人员在展会现场表示，由于部分奥运场馆仍在内部建设中，而且涉及技术保密等问题，奥运场馆游目前还不具备开放条件。

无奈与期待

“奥运开幕时我没机会来京看比赛，所以想提前赶来看一下这些奥运场馆，算是一种补偿吧。”

来自福建的赵先生举着手中的数码相机，对着“鸟巢”和“水立方”不停地拍照，他说要把这些照片带回家乡，与家人和朋友们一起分享，“原来到北京只知道拍天安门、长城，现在来北京时，最时髦的就是来看奥运体育馆，这恐怕是全国人民的心声。虽然进不去，但是能够在外看看也可以了。”但是并不是所有人都满足于仅在外面照相，更多的游客想的是能够进入到这些奥运场馆内部进行参观。从浙江来参观鸟巢的刘先生说，“能在奥运比赛之前先看一看奥运场馆对我有着独特的吸引力。来之前，早就听过鸟巢等奥运建筑不仅外形独特，而且内部的技术含量非常高，非常地漂亮。我这次就是专门从浙江过来参观，但是只能远远的在场馆外面看看，不是很解渴。要是能够进到里面好好看看那就好了。”

与游客一样，旅行社方面也显得有些无奈。由于奥运场馆内部尚未对外开放，虽然有着巨大的市场潜力，但是却没有办法进入，只能望馆兴叹，做些场馆游的擦边球。据记者调查了解，目前市场上部分旅行社所推出的奥运场馆游大都是在“北京一日游”等项目中添加了“鸟巢”“水立方”等场馆的远景观赏，但只限于在场馆外拍拍照片、看看外景。由于不能满足游客进馆细观进行深度游的需要，这些产品并不好卖。金台国际旅行社的一名工作人员跟记者介绍道：“由于进不去奥运场馆的内部，只能在外远远地拍照，所以对游客的吸引力并不大，游客人数也不是很多；再加上现在天气寒冷等原因，所以我们现在已经不做了这个产品了。”和金台国际旅行社一样，其他旅游社奥运场馆游的情况也大体相同。

不过参观奥运场馆内部也并不是丝毫没有办法，从去年开始，一系列“好运北京”比赛的举办，让部分北京市民最先接触到了一些新建的奥运场馆，对那些急于参观奥运场馆的人，这则是一个提前观赏奥运场馆的好机会。据了解，2008年“好运北京”比赛还将举办16项，这两天，国家体育馆、北航体育馆正在进行“好运北京”举重和轮椅篮球比赛，买张票，既看比赛又逛场馆，应该说这是一箭双雕的妙招。

奥运会后的希望

“出于安全等方面原因，奥运会前，奥运场馆基本不会大规模对公众开放。”谈到奥运场馆游的时候，北京市旅游局一位官员这样表示。随后，记者从奥组委等方面得到了相同的认证。据此可以认定，奥运会到来之前，奥运场馆游还不现实。奥运会期间，广大的游客将一睹这些奥运场馆的庐山真面目。但由于奥运门票的数量有限，奥运期间的旅游成本相对较大，奥运会后才是场馆游的最佳时期。

据了解，奥运会期间，北京共有31处场馆将投入使用，其中新建场馆12处、原有场馆改扩建11处、临时性场馆8处。这些场馆不仅将在比赛期间发挥作用，作为京城新地标，它们也将成为奥运旅游的热点。

北京市旅游局副局长于德斌在媒体采访中曾表示，北京将面向全世界旅游者陆续推出具有奥运特色的旅游活动，其中奥运场馆游必不可少，奥运后，北京市将以“奥运——定格辉煌”为主题，结合奥运体育场馆举办的各类大型国内国际体育赛事，开发奥运系列旅游产品，重点推出奥运场馆游项目，积极发展体育休闲旅游，把北京建成全国最大的体育旅游目的地。同时市旅游局将及时与有关部门协调，争取尽早推出游览奥运场馆的旅游产品。北京市旅游局的工作人员介绍，虽然目前场馆游还不现实，但奥运场馆势必将成为一大热点，旅游局也会积极制订相关计划。

此外，记者了解到，在奥运场馆设计之初，国家就对这些场馆的赛后运营做了高度重视。例如早在“水立方”的场馆设计方案招标阶段，作为业主的北京市国有资产管理公司就要求设计投标人在不影响奥运会功能的前提下引入场馆运营的概念。最后中标的“水立方”设计显示，通过奥运赛后改建，游泳中心的竞赛功能面积届时将只占到总面积的21.4%左右，赛后将是一个戏水乐园，运营的主体是人造冲浪海滩，围绕它还有种类繁多的水上娱乐、健身、培训等设施，建成后将是北京最大型、最全面的市民水上游乐中心，为将来的市场化运营管理提供了广阔的发展空间。

综合以上因素，不难看出奥运过后将是奥运场馆游的最好时期，或许如同一句歌词唱的那样“美丽的期待终有花开时候”。对于奥运场馆游，我们无须太过着急，相信我们的期待也必将开出美丽的花朵。