



各自的义务，注重自己的声誉。一旦出现问题，会严格按照合同条款追究法律责任。

记者：一般日本家庭家装，都有哪些项目呢？

黄逸东：因为日本家居环境追求肃穆、静雅的氛围，所以一般家居装修特别简单省事。有用轻钢龙骨和纸面石膏板打隔断的，有更换原有墙纸顶纸的，有重新安装木地板的，有更换灯具洁具的，个别的也有更改水路、电路的，但是总的说起来，不管是刚刚交付的新房还是旧房改造，根本就看不到北京这样普遍瓦、木、油工一起兴师动众、轮番上阵的情景。以我家为例，当时我买的是60平方米的旧房子，装修内容包括墙面、地面、顶面的更新，只一个星期的时间就完工了。

记者：据您所知，日本家装公司的员工构成情况是个什么样子？他们的生活境遇怎么样？

黄逸东：据我了解，在东京，从事家装工作的人员有许多是本地居民，也有其它地区的人，甚至还有不少中国人。通常情况下，这些人可以满足市场需求。但是，偶尔一些公司在活儿忙时，也会临时雇佣大学生或其他人员做短工。从事家装工作的人员和在东京谋生的各行业的入一样，普遍勤劳爱业。这些人有几个特点。首先是技术多面手，通常情况下，两三个人就可以完成一个家庭装修的一切活儿。从业务洽商、测量预算、采买材料、清除现场、作业施工、直至清扫卫生等，全是这两三个人的事。其次是干活利索，井井有条，由于少有泥水作业，所以，一般情况下，一个作业面当日就能完成。因此，他们的工作环境总是那么整洁有序。尤其是环境维护这一环节，不管干什么，都能随时随地地清理现场，丝毫不嫌麻烦。举例说，卫生间贴瓷砖，当日没有竣工的话，工人一定将剩余的瓷砖放进包装箱内，将现场清理干净。由这些工人装修，业主入住时特别省事，不用再请保洁工清理。

在日本从事建筑装饰工作，具体收入情况是因人而异。按照相关法律规定，不管什么规模的公司，都要为劳动者支付必要的保险、税金等，扣除掉各项费用，员工实际工资所得应付日常生活丝毫没有问题。另外，按时领薪，很少听说有拖欠工资的事情发生。

记者：与家装公司相比，日本公装公司的模式是什么样子呢？

黄逸东：日本的公装企业实行的是总承包负责制，一般情况下，开发商委托大的设计公司出原始设计，然后由各个专业施工单位进行深化设计，委托专业工厂生产加工，最后由总承包公司负责现场装配。这时，责、权、利非常分明，当事者各负其责，谁出了问题找谁。由于总包企业和分包企业之间合作时间较长，互相理解互相配合，所以，日本公装市场很有秩序。像我这个小公司，每月20日前将工作结算单传给日本总公司，月底前肯定能够收到汇款。

记者：您认为国内装饰同行亟待解决的问题是什么？

黄逸东：提高素质。不但一线工人的素质需要提高，生产厂家的素质、市场管理者的素质都需要提高。只有整体综合素质提高，行业发展才能健康有序。