



“和谐和顺，携手08。”奇瑞董事长、总经理尹同耀在奇瑞1月14日召开的商务大会上宣布，2008年奇瑞市场销量总目标为48万辆，其中国内销售目标为30万辆，海外销售18万辆。

自去年9月以来，奇瑞一直在为转型而努力。在大多数人看来，转型是痛苦的，但在尹同耀看来，奇瑞的转型并不痛苦。在年底没有压库和降价的情况下，奇瑞仍销售38.1万辆，离既定目标仅有1.2万辆的差距，“这让我们收获了信心。”

2007年8月22日，奇瑞汽车第100万辆下线，这不仅将自主品牌汽车带入百万辆俱乐部，也使奇瑞的发展从“通过自主创新打造自主品牌”的第一阶段，跨越到“继续坚持开放创新、打造自主国际名牌”的第二阶段。这一阶段奇瑞着眼全球，积极开展国际合作，创新合作模式，提升全球竞争力。

中国汽车产销今年有望突破1000万辆，但中国汽车业的希望在于自主品牌。作为自主创新的企业领军人，尹同耀深知自己的责任和使命。