普锐斯销量新低 混合动力车尴尬前行

汽车

浣滆

鍙戣〃鏃堕棿2008/01/21 18:22

1月22日，上海通用汽车将推出其第一款混合动力车，并有可能悬挂雪佛兰的标志。如果没有一个合理的市场定价，该车很可能成为国内市场上继一汽丰田普锐斯(Prius)、本田思域和雷克萨斯RX400h、LS600hL之后又一款“叫好不叫座”的混合动力车。

普锐斯

一汽丰田普锐斯（资料图片）

2007年，中国传统动力汽车市场依然火爆，尽管世界油价连创新高，混合动力汽车的销售却受到冷遇。

“2007年全年普锐斯的销量超过了1000辆，但却低于2006年的1500辆。自从2005年末进入中国，普锐斯销量达到了2500辆。”1月16日，丰田汽车(中国)投资有限公司(简称“丰田中国”)企划公关宣传部高级主管牛煜说。

“销售价格过高、民众的环保意识不强以及鼓励政策缺失是造成普锐斯销量过低的原因。”业内人士表示。

销量500：1

截止去年11月，丰田汽车的混合动力车推出10年来全球总销量已经达到了125万辆，统计显示，2007年美国的混合动力汽车总销量突破了30万辆，超过2006年的25.45万辆，其中有43%是丰田普锐斯。

据日本Nomura研究机构预测，全球混合动力车到2012年会增长3倍，达219万辆。面对混合动力汽车的光明前景，丰田汽车已经列出了具体的计划：到2010年，其全年混合动力年销量将达100万辆，其中最主要的是其插入式混合动力车。到2020年，其每一系列车型都将推出混合动力版本。

随着油价的飙升和各国政府鼓励新能源车的政策支持，对丰田汽车来说，年销百万辆混合动力车似乎触手可及。

作为丰田汽车混合动力的主打产品，普锐斯在中国水土不服。进入中国两年来，其销量仅仅占丰田汽车混合动力车全球销量的1/500。

而记者去年8月在丰田中国得到的数据显示，2007年1~7月，普锐斯的销量仅达到199辆。按照国内相关部门的统计，2007年全年普锐斯的销量为410辆，这和丰田中国公布的数据差距较大。