## 

展望2008 谁将是奥运年新车市的生力军?

汽车

浣滆

鍙戝竷浜庯細2008/01/21 18:21

2007年刚过去,关于2007年汽车销量的盘点文章也很多,但是绝大多数都是关于整体销量的盘点文章,缺少对新生车型和企业的增幅的盘点。透过2007年车市,预测2008年车市情况,谁将是2008年国内车市的生力军?

预测2008年新车生力军

上图为2006年销量前十位乘用车企业

预测2008年新车生力军

上图为2007年销量前十位乘用车企业

2007年国内车市,是一个总体销量增幅十分迅猛的年份,但是也有汽车企业的销量呈现负增长的,例如:北京现代,北京现代2007年的销量同比2006年销量降低了11.76%,是唯一一家销量呈现负增长的企业。长安福特于2007年挤进销量前十强,并成为2007年销量同比2006年增幅最大的企业,其增长幅度达60.14%。

预测2008年新车生力军

按这样的增长幅度,长安福特将作为2008年车市的一匹黑马,特别是蒙迪欧致胜的上市和福特Verve的国产,将增加长安福特在2008年的筹码。作为2008年北京奥运会合作伙伴的南北大众,将可能稳居冠亚军的宝座。

福克斯

福克斯令长安福特成为国内增幅最大的汽车厂商

在车型销量层面,涌现出了像桑塔纳、捷达、凯旋和凯美瑞等销量排名前十的车型,但是这些畅销车型里,有些车型在2006年的销量并不看好,例如:福克斯,福克斯在2006年销量不足8万台,但是2007年销量却高达12.5万辆,成为2007年销量增幅最快的车型之一。