

一个车展，两种姿态，设若跨国公司的汽车制造技术一下子学不来，可是这服务方式与态度应该学得来的。同是中國人在站台，在跨国公司的车前，不论洋人还是國人，近前都能得到需要的解答，然而俺們的自主品牌，俺去若干个摊，至少有两个摊，有洋人来寻问，解说人对俺理都不理，一心一意服务洋人去了。这好像并非不好，洋记者不远万里来到中国，热情一些服务周到一些，俺不至于会生醋意，但解说人视俺为无物地态度，直令人感觉到，自主品牌之所以落后，尚不完全在技术上，至少在

精神上，仍然还是侏儒！

可以想见，自主品牌在汽车界，乃至官方，都曾遭受冷落，是那千百万普普通通的民众，为之呼喊，并且给予实际上的支持。现在的自主品牌，千方百计想让官方的尊臀亲近，人且万般不乐，只听得口号喊得震天，要支持自主品牌，要支持自主创新，但是政府采购的单子，罗列的名称仍大多是合资企业的外方品牌。也就是说，中国汽车的自主品牌，只有依靠千千万万的人民群众，他们是衣食父母。是人民的大市场使自主品牌迅速发展起来并且壮大。

真的开了车门，门就会坏吗？那座位也不能进去一坐吗？展馆的车，是静态的，设若在静态的情况下，大白话说，你就是停在那里都不能让人挨一下，那跑起来会怎么样呢？俺看了几款荣威，蜡光倒是挺亮，然而，它只是观赏品吗？俺在一刹间，感觉很多网友说话是对的，中国汽车的自主品牌，服务态度很糟糕！确实如此，这尚非是一对一的售后交涉，这是在北京国际车展的媒体日啊！

不要以为，人民群众支持自主品牌，企业推出了自主品牌就可以高枕无忧，说白了，你万里长征才走出第一步呢，技术上不如人领先，品质上不如人牢靠，服务上不如人公平和热情，你凭什么可以跟外国强势品牌抗衡？即是在本届北京国际车展之前，坊间舆论高呼自主品牌的崛起，包括俺也这样高呼，然而，实际接触起来果然令人生气。自主品牌仍然没有摆脱陪衬人的角色，此届车展，品精汽车一律都是外国品牌，但是看人家那精品的实体与服务精神，自主品牌差得真远。你想让俺们爱你，但是你自己又是如何作为？你就想靠这种态度拼赢跨国公司？

这么多年来，自主品牌在外国品牌的夹击下，在官方采购的冷待下，在诸多尊臀坐在外方位置的人的冷嘲热讽下，确是很难了，然而在中国只有汽车自主品牌艰难吗？哪一个领域不是在奋起直追，以寸土必争之势步步为营？俺不在乎俺站在自主品牌边上，站台人只理洋人而不理俺，如果是那样，是太过小气，俺也觉得，让外国记者多多宣传才是好事。但是，参加北京国际车展，自主品牌的着眼点恐不完全如此吧？你仍然是想争夺国内巨大市场吧？

醒醒吧，中国汽车的自主品牌，请把你们的热情给予一点中国民众，请允许观展的人民打开你的车门，请允许他们悉心查看，哪怕是小小的损了你的车，那又能怎么样呢？你参展是为了什么呢？俺觉得，一个没有普世观的人，他在人民心中就很渺小，那样又如何可以成就大业？