<u>温,构之兼好组,是温,述鏃ユ湰鏂伴椈鏃朵簨,</u>

中国汽车自主品牌:你凭什么?

汽车

浣滆

鍙戝竷浜庯細2006/11/28 12:52

古清生

今天是北京国际车展的媒体日,俺不媒体,却也择日而入。进了似曾相识的北京国展,但见车如蛙伏 ,人若蚁动。俺看了好多车,王公贵族和暴发户们的豪华车,黎民百姓们家用的平民车,尽收眼底。

照例是一个馆一个馆地走,一款车一款车地看,洋车国车,粗瞧细览,为的是写些许文字,换取若干稿酬。并且此次看车展,有给自己买辆车的打算,考虑再三,俺觉得买辆面的去旅行最合算。面的内空大,可以改装成卧室兼工作间,锅碗瓢盆以及渔具都可以带上。俺认真看了两款面的,东风小康和长安星韵。东风小康造型新颖,小面的也有了厚重之感,不似它的先驱们身体单薄,可以跟大众的开迪比拼一下。但是边上无人,没法问,去长安展厅,面的边上就有人,仔细问了长安的面的情况,俺们讨论的结果是,俺认为交通当局收取面的高于轿车一倍的养路费毫无道理,这根本是劫贫主义坏思想的泛滥。以面的座位多了轿车三个多收一倍的养路费,打击的是自主品牌。再说,好些轿的车体重于面的呢。长安人士则说,应该可以再加一座,改成八座,这样符合市场需求,但要加座,报批十分麻烦。

俺现在看面的越看越眼顺,如果自主品牌的面的,铁皮能再加厚一点,轮距加宽十公分,轮胎再宽些,那真是一款中国的国情车。如果做旅行车,顶上需加行李架和可收折的人字梯以备摄影之用。看罢面的,又看了其他自主品牌国产车,忽然就有一种不好的感觉。这种感觉不是说自主品牌赶不上合资车好,而是这些自主品牌汽车,或出于傲慢,或出于自卑,总之是不让人开门察看,试坐则更不行。力帆、荣威等都不能打开看。这事情我跟孟京涛先生交流过,他认为自主品牌这么做非常不尊重观众。俺则想不透中国自主品牌的企业经理人的大脑结构,孟京涛先生说,那奔驰、宝马、凯旋、雷克萨斯都让人开门看,可以坐,为什么自主品牌不行?

为了落实这个情况,俺重新走了一遭,果然,都是只能瞧瞧外观,不能摸,不能坐,不能打开车门看。难道拿来展览的车那么娇贵?最后,俺确定自主品牌是有一种自卑性傲慢心结,尤那力帆,不仅设 栏围起,还有一不甚壮实的汉子在严防死守,这到底是来车展么?

一会儿,俺心里极度地不满起来:自主品牌,你凭什么?记得2005年上海国际车展,大红旗是这么围起的,不让人近前。但是那个还好想一点,因为在上海展出的大红旗,原本就是一个车壳,没有发动机和其他系统,企业拿来作秀。到这一次北京车展,红旗俺都不屑去看了。即便面的也是源于日本车型,然它与日本已经没有关系了,开面的的人又离贪腐最远,俺以为它有伟大的人民性。

一个车展,两种姿态,设若跨国公司的汽车制造技术一下子学不来,可是这服务方式与态度应该学得来的。同是中国人在站台,在跨国公司的车前,不论洋人还是国人,近前都能得到需要的解答,然而俺们的自主品牌,俺去若干个摊,到少有两个摊,有洋人来寻问,解说人对俺理都不理,一心一意服务洋人去了。这好像并非不好,洋记者不远万里来到中国,热情一些服务周到一些,俺不至于会生醋意,但解说人视俺为无物地态度,直令人感觉到,自主品牌之所以落后,尚不完全在技术上,至少在

精神上,仍然还是侏儒!

可以想见,自主品牌在汽车界,乃至官方,都曾遭受冷落,是那千百万普普通通的民众,为之呼喊,并且给予实际上的支持。现在的自主品牌,千方百计想让官方的尊臀亲近,人且万般不乐,只听得口号喊得震天,要支持自主品牌,要支持自主创新,但是政府采购的单子,罗列的名称仍大多是合资企业的外方品牌。也就是说,中国汽车的自主品牌,只有依靠千千万万的人民群众,他们是衣食父母。是人民的大市场使自主品牌迅速发展起来并且壮大。

真的开了车门,门就会坏吗?那座位也不能进去一坐吗?展馆的车,是静态的,设若在静态的情况下,大白话说,你就是停在那里都不能让人挨一下,那跑起来会怎么样呢?俺看了几款荣威,蜡光倒是挺亮,然而,它只是观赏品吗?俺在一刹间,感觉很多网友说话是对的,中国汽车的自主品牌,服务态度很糟糕!确实如此,这尚非是一对一的售后交涉,这是在北京国际车展的媒体日啊!

不要以为,人民群众支持自主品牌,企业推出了自主品牌就可以高枕无忧,说白了,你万里长征才走出第一步呢,技术上不如人领先,品质上不如人牢靠,服务上不如人公平和热情,你凭什么可以跟外国强势品牌抗衡?即是在本届北京国际车展之前,坊间舆论高呼自主品牌的崛起,包括俺也这样高呼,然而,实际接触起来果然令人生气。自主品牌仍然没有摆脱陪衬人的角色,此届车展,品精汽车一律都是外国品牌,但是看人家那精品的实体与服务精神,自主品牌差得真远。你想让俺们爱你,但是你自己又是如何作为?你就想靠这种态度拼赢跨国公司?

这么多年来,自主品牌在外国品牌的夹击下,在官方采购的冷待下,在诸多尊臀坐在外方位置的人的冷嘲热讽下,确是很难了,然而在中国只有汽车自主品牌艰难吗?哪一个领域不是在奋起直追,以寸 土必争之势步步为营?俺不在乎俺站在自主品牌边上,站台人只理洋人而不理俺,如果是那样,是太 过小气,俺也觉得,让外国记者多多宣传才是好事。但是,参加北京国际车展,自主品牌的着眼点恐 不完全如此吧?你仍然是想争夺国内巨大市场吧?

醒醒吧,中国汽车的自主品牌,请把你们的热情给予一点中国民众,请允许观展的人民打开你的车门 ,请允许他们悉心查看,哪怕是小小的损了你的车,那又能怎么样呢?你参展是为了什么呢?俺觉得 ,一个没有普世观的人,他在人民心中就很渺小,那样又如何可以成就大业?