

涓涓构藻兼姘组 - 涓涓涑鏃二逢鑑伴掬鏃朵簏 - 鍏儿棉錦冬汉组慎施浜ゆ候 日本年底商战“蓝光”大胜“HD-DVD”

数码

浣漏

鎏賤贛浜庸細2008/01/18 11:22

日本市场调查公司BCN（东京）1月17日发布了2007年年底商战数码产品市场动向调查结果，在迎来低价位竞争的新一代DVD播放器领域，由索尼和松下公司主推的“蓝光”（Blu-ray Disc）录放像机的国内市场份额高达94.9%，完全战胜了由东芝公司主推的“HD-DVD”录放像机，后者份额仅为5.1%。

在以播放器为主的北美市场，大型电影企业华纳兄弟公司刚刚在本月宣布今后将只采用“蓝光”格式。东芝虽然采取降价措施希望挽回颓势，但在国内市场与“蓝光”依旧差距明显，急需调整销售战略。

在去年12月的市场份额中，“蓝光”阵营中索尼占61.1%，松下占23.7%，夏普占10.1%。东芝虽然在12月中旬推出了10万日元以下的低价位“HD-DVD”播放器，但市场份额比11月的1.6%仅有小幅上升。

BCN就新一代DVD播放器市场表示，“到今年秋季，新一代播放器将占到市场的4成至6成左右”、“华纳在这一时期投奔‘蓝光’阵营的影响不小”，预计今后东芝将面临苦战局面。

本次调查从日本24家大型零售店的约2300个店铺收集了销售数据。