

湖南人抢注日本“交通公社”

法务

浣漏

鎏賤戩浜庸細2008/01/14 20:31

在国际经济日益一体化，市场经济高度发达的今天，商标抢注已经成为一个没有硝烟的战场。

两位湖南籍男子向红网爆料称已成功抢注了世界第二大旅行社、日本最大的旅游集团公司——交通公社株式会社的企业同名注册商标“交通公社”，并且以爱国的姿态对日本人公开叫价千万美元。

日企不能在中国使用“交通公社”

商标持有者出示的由国家工商总局下达的注册商标证书显示，该证书已于去年9月27日注册生效，证书号为4049609，注册类别为涵盖旅游服务的39类，具体服务项目包括旅行社（不包括预定宾馆、安排游览、旅游安排、旅行陪伴、运输、递送（信件和商品）、商品包装、租车和停车场。两不愿意公开姓名的男子表示，他们成功注册“交通公社”后，日本交通公社今后将不能再在中国开设以“交通公社”命名的旅行社，也不能将“交通公社”用于其旅游宣传、游客招徕等方面的活动。

将委托专门律师进行商标维权

交通公社又名JTB，是日本成立时间最长、实力最雄厚，在世界知名度最高的一家旅游集团公司，旅行社是其主营业务。目前，交通公社一年的营业额比我国所有旅行社营业额的总和还要高。日本交通公社已经在中国设有分社，要想其放弃使用“交通公社”进行宣传招徕活动，非常困难。这也就意味着，在两位湖南籍人士已成功注册“交通公社”商标之后，日本交通公社在中国将面临很大的知识产权障碍。而商标持有者称，他们将委托专门的律师事务所进行商标维权，查处日本交通公社或其它企业和个人在中国对其注册商标的侵权行为。

向日本叫价千万美元为“爱国”

为何一个注册商标单纯向日本人叫价千万美元？商标持有者的回答充满了“爱国”的意义。他们表示，由于日本人已多次在其国内抢注中国知名品牌的商标，给中国企业带来了很大的经济损失，此举是向日本人表明中国人的商标保护意识也在苏醒。况且，交通公社本身是日本最大的旅游集团，世界第二大旅行社，这样的商标叫价千万美元，也算是物有所值。

商标持有者还称，此举也希望能提高国人的商标保护意识，让我国企业在打造知名品牌的同时，注重商标保护。在谈到如果国内有企业或个人想获得这一商标的所有权或使用权时，商标持有者表示“可以商量”。