

随着蒙迪欧致胜今天揭开面纱，价格公之于众，不难发现厂家之前所打出来的“预售价”完完全全是一种市场营销策略。事先在实际车辆开始销售之前的两个月就将21-25万的预售价抛出，在一旁静观市场的回馈，之后根据市场的反应来具体制定实际销售价格。不管厂家是怎么盘算的，我个人以浅薄的知识和见识武断地认为此举并不十分高明。

最后预祝新蒙迪欧像其名字一样，致胜。

2025賽 0鏈 6鏟 10:10:22 - 1