<u>涓 构瀵兼姤缃 - 涓 浗鏃ユ湰鏂伴椈鏃朵簨. 鍦儿棩鋺佟汉绀惧尯浜ゆ祦</u>

再谈新蒙迪欧致胜

汽车 浣滆

鍙戝竷浜庯細2008/01/14 13:09

[天晴] 再谈新蒙迪欧致胜 [Date:2007-11-08 | From:人车生活]

随着蒙迪欧致胜今天揭开面纱,价格公之于众,不难发现厂家之前所打出来的"预售价"完完全全是一种市场营销策略。事先在实际车辆开始销售之前的两个月就将21-25万的预售价抛出,在一旁静观市场的回馈,之后根据市场的反应来具体制定实际销售价格。不管厂家是怎么盘算的,我个人以浅薄的知识和见识武断地认为此举并不十分高明。

根据上一代蒙迪欧的市场反馈以及销售情况已经很好的可以说明蒙迪欧在中高级车市场里面不能算是 "宠儿",原因在于其略显过于稳重的外观和并不经济的油耗,长安福特的车型当中除福克斯能够以 足够的实力占领较大市场分额以外其它几款车型均没有能够让厂家得到满意的答卷。故第三代蒙迪欧 肩负着抢占市场的巨大使命而来,除与国际新近上市的新蒙迪欧保持相同的技术参数和品质之外其价 格就也变成了消费者最最看重的"砝码"了,但21-25万的预售价着实给市场泼了一盆冷水,在这点上 长安福特对于新蒙迪欧至胜的营销策略就没有一汽大众对于迈腾的市场预热作的那么稳妥与扎实(当 然,迈腾也由于市场余热时间过长而被消费者和媒体质疑了很久,但至少在车型真正上市之前没有给 市场泼过冷水)。笔者认为在这一点上考虑欠周密。本身在新蒙迪欧还无法上市的时候厂家不但没有 继续保持市场期待的热度反倒给市场以棒喝,无疑是将潜在的购买力推向了竞争对手。再者,长安福 特在生产品质上的一贯表现对于"福特"这个品牌在市场上的影响力并没有起到提升的作用,相反出 现的一系列产品质量问题和后续问题的解决已经把这个全球极具影响力的品牌在国人心目中的位置大 打了折扣(福特的fans们别介意,不必争论请看搜狐汽车频道与北京交通台联办的汽车江湖栏目中有 多少关于福特车的投诉和解决的结果)。再者说,现在由于各汽车厂家都在打价格战或改款以力保市 场,新蒙迪欧在这个时候把价格放在高位区间本身就不很明智,之后再抛出18.18万至23.98万的价格 想争得眼球,其实无形当中已经把产品的价值在消费者心中打了折扣。新蒙迪欧应该说是一款在欧洲 非常成功的车型,从车型设计及科技感到前期营销的策划,都表现了国际大厂的实力,在国内首先来 说有一点点小马拉大车的嫌疑,再就要看这次长安福特能够在新蒙迪欧的装配质量上交出什么样的答 卷了,毕竟车子的质量在国人心中的位置是第一位的。前期营销手段不得当不会造成致命的影响,但 是在质量和后服务市场里摔跟头可就不太好再站起来了。

最后预祝新蒙迪欧像其名字一样,致胜。

t