

08年很多厂家也会推出各自的新车，这里不乏重量级选手，昔日的销售冠军望重回宝座，今日的当家花旦也要力保王位，对于新车的预期来讲相信还是值得消费者等待的，毕竟汽车厂商们所带来的新产

品很多都是与世界同步或技术比较领先的优势产品，为的就是将自己的蛋糕做得再大些，当然这里面同样实惠的是消费者，我们终于迎来了与世界汽车流行并肩的机会，而不再是厂家把过时的技术拿来忽悠我们国内的消费者了。

经销商

越来越多的消费者已经更青睐于在4S店里面购车了，虽然面上来讲确实是比综合汽车市场的价格还有二级经销商价格看着贵些，但细细算来也并没有多支出多少，更何况可信度和保障会更全面些，所以综合看来汽车4S店的发展会越来越好，同样，小型的汽车二级经销商将面临市场的优化组合，今后的汽车市场上恐怕会越来越少的见到规模和实力都相对较薄弱的经销商了。当然，综合性汽车市场还是有存在的必要的，毕竟在便利性和多样化上要比单纯车型单一厂商的4S店更有优势。

后服务市场

汽车后服务市场将会迎来犹如股市一样的春风，随着汽车保有量的增加，洗车、汽车美容、救援、维修、配件经营等等会越来越繁荣，这同时也拉动了汽车产业链的增长。

汽车三包

汽车三包政策在不懈的争论当中一直没有尘埃落定，这是一个非常纷繁复杂的课题，牵扯了太多的因素，这也就是其难产的原因。但是，随着车市的竞争越来越激烈，一些厂家已经开始打延长服务期（保修期），或产品质保责任扩展的服务牌了，所以可以说消费者在没有政策的引导下同样也可以先期地体会到一部分厂家所提供的更长的质量担保了。

汽车税费

随着我国汽车业的蓬勃发展，越来越多的大中型城市已经步入了交通压力的困惑当中。限制汽车行业的发展又不是可以一刀切的问题，所以利用价格杠杆来制约过度的汽车消费竟不得不成为政府所考虑的制约手段。提高机动车使用成本已经离我们越来越近了，“交强险”“机动车使用税的增加”“燃油附加费的传闻”“油价的不断攀升”“繁华地区停车费的提高”“上海地区的牌照费”以及“道路交通拥堵费的传闻”无不在提醒我们养车的成本将会大幅度的提高，且可能会更高。看得出，国家对于治理交通拥堵的决心和力度是不可忽视的。

购车时机

07年的年底已经成了硝烟散去的战场，08年的购车时机在什么时候呢？笔者认为依然是年底，如果提前一点的话我认为最少要在9月或10月，原因很简单：1，政府对于机动车税费的相关条例的争论在那个时候期望会有一个轮廓；2，新车上市已经基本告一段落；3，价格战虽然不会惨烈但也快到了厂家冲销量的时机了；4，奥运会结束后北京的交通限行措施会基本解除；5，奥运会过后股市和资本市场里的资金会相对分流出来一部分；6，由于取消了五一长假，十月份是春节之后唯一一个长假的来临，所以车市可能会重拾金九银十的神话。

写了这么多都是笔者很主观的看法，肯定会有偏颇，对于不妥之处往看客们谅解，欢迎您来探讨。