

日本市场2007年度最受欢迎的十款消费类数码相机

数码相机
浣漏
鍒賤龔浜庸細2008/01/04 13:35

消费类数码相机方面，理光刚刚发布不久的GR-D II以1715票的支持率名列前茅，而佳能G9以不到10%的支持率差异名列第二。获得第三的产品依旧是理光的高性能便携DC——GX100，而尼康的P5100则排名第4。

从市场调查结果看，在日本市场最受关注的消费类数码相机全部集中在高性能本专业的便携机型中，而第二阵营则是卡片式数码相机的天下。排名第5至第8的产品全部为卡片式数码相机，而这些产品也都是拥有各自独特亮点的产品。与国内的情况相比，显然面对诸如索尼T200这样的产品，日本的消费者更倾向于功能型的产品。

最后，排名第9和第10名的产品分别是松下的TZ3和奥林巴斯的SP-560UZ，前者的优势在于其镜头不但具有防抖功能，而且还具有从28mm到280mm的广泛变焦范围，同时，TZ3还保持了足够装入口袋的轻巧身材。而对于奥林巴斯SP-560UZ，虽然与其身材类似的长焦消费类相机已经日益受到市场的冷落，但是人们对大变焦的追求依然没有改变，因此拥有18X光学变焦的SP-560UZ依旧是目前消费类市场上的热门产品之一。