新车靠不住？专家解析8款热车

汽车

浣滆

鍙戝竷浜庡細2008/01/03 14:26

07年的一切都已经成为历史，回首这一年来的车市，每一款新车的推出似乎还历历在目。然而市场竞争的规则是现实而残酷的，也许正是迫于这样的规则，一些依然带着“新”字光环的车型却在短时间内亮出了降价的底牌。尽管对于厂家来说价格体系的失守来得有些突然，不过，对于消费者来说这并非是个坏消息。

通用雪佛兰-新景程

新车上市时间：2007年3月上旬

首次降价时间：2007年5月上旬

当前官方价格：13.78万~16.28万元

最高优惠金额：最高2.3万元

降价分析：2007年3月9日，上海通用雪佛兰新款景程正式宣布上市，凭借2.0升发动机和2.7米的轴距以及13.78万元~16.28万元的售价赢得了消费者的普遍关注。从经销商的反应来看，新车在上市后积累了不少的订单，得到了很好的反响。但是景程所在的竞争区间也拥有众多强有力的对手，新车上市两个月后，随着购车黄金周的到来一些商家纷纷开始调价促销，在这样的冲击下新景程也出现了价格松动。

在随后的时间里新景程的终端价格不断下探，直至年底的又一个购车高峰来临时优惠幅度已经接近了2.3万元。

车型卖点：新景程是上海通用雪佛兰主攻B级车市场的一款力作，4820mm的车长比老款长出50mm，轴距也达到了2700mm，动力系统方面依然承袭着老景程的L34型2.0升发动机和5挡手动、4挡自动变速箱。然而外观内饰的改变获得了成功，但理性的消费者似乎并不愿意为这种“整容术”而多付出金钱。

长安福特-S-MAX

新车上市时间：2007年3月中旬

首次降价时间：2007年5月上旬

当前官方价格：21.98万~23.98万元

最高优惠金额：2万~2.5万元

降价分析：2007年3月福特S-MAX正式上市，不过因为S-MAX与竞争车型相比销量不算突出，新车上市两个月后迫于市场现实规则的经销商终于举起了“降”字旗。首先，来自4S店方面的2000元优惠开始小幅的试探；随后在2007年6月下旬长安福特马自达汽车全面启动“夏季促销活动”，活动中消费者将得到总价值近4500元的GPS一台；而前不久S-MAX旗舰版上市,随之全系车型价格下调1.5元~2万元，而4S店方面则依然能够给予消费者5000元左右的优惠。

车型卖点：长安福特S-MAX是福特第一款采用了福特欧洲动态设计造型的车型，其独特的线条最早曾出现在2005年日内瓦车展的福特SAV概念车上。 实用性是福特S-MAX的一大特色，共有26个储物格，座椅采用了5＋2的布局，摆放的方式可有32种组合选择，放倒后排座椅后超大的行李空间达到了2000升。

上海大众-斯柯达明锐

新车上市时间：1.8TSI和2.0车型2007年6月上旬

1.6升级版车型8月下旬

首次降价时间：2007年11月

当前官方价格：12.49万~18.59万元

最高优惠金额：全系5000元左右，现金或等值礼品

降价分析： 今年斯柯达明锐的出现像是给中级车市投来了一颗炸弹，与速腾相同的PQ35先进制造平台、5星级的安全防护、1.8TSI发动机技术，全面超越了竞争对手。不过作为一个全新进入国内的品牌斯柯达的品牌有待提升，与竞争车型相比销量也差一点。2007年10月开始,部分4S店针对明锐轿车已经承诺可以优惠，幅度在3000元左右，即便没有现金优惠商家也会在赠品上凑足3000元来刺激消费者。当然，在明锐上市半年的时间里，厂家给予明锐的价格把控还是十分到位的，不过在明锐所处的市场中拥有众多具有实力的竞争对手，不进则退的竞争环境迫使明锐做出选择。

车型卖点：全新斯柯达明锐作为国产首款斯柯达品牌的产品，配置丰富而又实用。其中，斯柯达明锐1.8TSI逸尊版手自一体配备了驾驶员电动调解座椅、电加热真皮座椅、双温区自动空调、多合一的CD播放器，无不体现明锐的人性化设计。