07－08年度家具三大流行趋势

居家

浣滆

鍙戝皵浜庡細2007/12/24 14:59

过去，一提起丹麦，很多人会联想到安徒生童话和哈根达斯冰淇淋，这两者也许就是丹麦在老百姓心中的文化名片。现在，丹麦的这种文化名片又要多了一张，那就是以简约、现代、实用闻名于世的BoConcept北欧风情家具。

进入中国市场12年以来，BoConcept北欧风情以鲜明、纯正的丹麦进口模块式家具产品受到了众多崇尚北欧家居设计风格和向往高品质时尚生活的消费者的青睐。金秋10月之际，BoConcept北欧风情根据对市场的深入调研，结合世界家具的流行趋势，向全球发布2007－2008年度家具三大流行趋势：干净利落、敢于奢华和简单物质。这三大流行趋势以“新派简约”为主导，势必会在未来市场上引领家具消费的新时尚。

BoConcept北欧风情刮起“新派简约风”

如果说喜欢现代简约风格家具的人们钟爱丹麦家具的话，那么随着有纯正丹麦“血统”的BoConcept北欧风情在国内市场知名度日益提高，很多人们在希望购买到真正高品质丹麦家具时会首先想到去BoConcept北欧风情的专卖店看看。

自1995年进入中国市场以来，BoConcept北欧风情始终秉承“为向往都市生活的人士提供个性化的、现代的设计家具”的理念，凭借高品质的选材、简练的模块和多样的组合迅速打开了市场。但BoConcept北欧风情并没有满足于此，而是在保持自身优势的同时加快研发步伐，不断推出独具匠心的新产品以占领更大的市场空间。正因为如此，BoConcept北欧风情始终以鲜明特色走在家具现代设计的最前沿，从而摆脱了抄袭者和模仿者的困扰。

2007年10月，BoConcept北欧风情面向全球市场发布家具流行三大趋势：干净利落、敢于奢华和简单物质，而BoConcept北欧风情代表了这三大流行趋势的新品也全球同步上市，新品除了沿袭一贯的现代、简约、灵动等家居风格以外，还捕捉到现代白领们钟爱的“新简约”元素。