



或夸张，它就更容易在家具环境中起到较强的装饰作用。

软装饰：软装饰是家居中最容易讨好的物品，时髦的风格很容易从它们身上表现出来，同时，它们的变化也是最快的。今年流行大红色，明年流行黑色，后年又流行朦胧色……一年乃至一季一变的高速度就像服装一样让人永远跟不上脚步。对于潮流的领导者—时髦的创造者们可能会考虑到社会的整体流行趋势，但实际上它们选择的颜色也许是20年不变的，因为只有某一个颜色最能表现他们个人的性格。装饰品的纹样也是如此。但时髦领导者们却在材质的选择上几乎达成了一致的默契，那就是选择天然，抛弃人造和大批量的工厂制造。在自然的环境中，他们的个性才得以淋漓尽致的展现。

精神内容：也许这一点不能包含在家居的范畴内，因为它不是一个具体的东西。但是在每一个家居元素中，都有它在闪光。空间、装饰材料、硬件，还有软装饰这些元素的组合体就是家，而家应该体现某种生活的追求，这样家的内涵才算完整。普通的家庭可能会着力体现温馨感，而在时髦的家具中，也许就是以自我为重的表现方式，或者崇尚独立的简单生活方式。这才是时髦家居的核心精神内容。