

CIPA是日本影视器材工业协会（Camera & Imaging Products Association）的英文缩写，虽然它只是个行业协会，但由于绝大多数日本数码相机厂商都是该协会的成员，而日本厂商又在全球数码相机领域拥有绝对优势，因此该协会的行业标准具有相当的权威性。CIPA在3日发表了2007年10月的照相机，镜头，照片打印机的生产出货统计。

数码相机整体产出1250万台（是前一年同月相比的141.3%，以下同）、2037亿日元(134.6%)。国内出货是90万台(117%)，226亿日元(117%)。国内出货台数呈现连续16个月增长趋势。

按像素区分的话，800万像素以上的有69万台(470.8%)，185亿日元(318.9%)。600万像素以上～800万像素的21万台(36.1%)，40亿日元(31.4%)。统计表明，800万像素以上的相机显著增加，已经站全部产品份额的77%。

交换镜头式数码单反相机国内出货是10万台(172.7%)，56亿日元(168.5%)。镜头一体型是79万台(112.2%)，171亿日元(106%)。

单反相机镜头的国内出货是14万个(139.9%)，35亿日元(134.5%)。其中数码专用镜头是11万个(197.5%)，21亿日元(177.4%)。

A4照片打印机国内出货9万台(111.8%)，10亿日元以(101.3%)。较之前已经有所提升了。