

最近，福布斯评选出了2008年度十大最受关注的新车。福布斯汽车（Forbes Autos）主要关注豪华级车型。这里所列的十款车型都是基于工业分析师的反馈和研究，还有我们累积数据的分析及福布斯汽车编辑的测试结果。榜单上的每一款车都是根据其对市场上及品牌的潜在影响力而选出的，基于这样的想法，即这些车型一旦成功那么就会产生相当重大的影响。

今年的表单有两个明显的变化，那就是凯迪拉克CTS和日产GT-R，这两款车都是获得成功的车型，又承载了全部的希望。

对于迎接2008年，美国的豪华汽车制造商对于回归处置得泰然自若，得益于改进了油耗与安全性。“大就是好”的思想在现在的美国消费者心中越来越不为认可。

密歇根州Bloomfield Hills的Vincentric公司的总裁David Wurster表示：“明年对于美国本土的汽车制造商来说是关键的一年。他们可能会迎来一个很困难的销量年，但是由于和UAW已经洽谈成功，事情也变得很乐观。稳定他们缩小的市场份额相当关键，所以说任何有助于‘移动指针’的新车型新产品都至关重要。”

唯一的美国本土车型也是新开端至关重要的一款车，位列2008最重要新车榜单，就是凯迪拉克CTS了。这款车在2008年将会起到相当大的作用，Wurster甚至认为这款车有望占据凯迪拉克20%的销量。他说这是一款“迷人的汽车”，相信这款车型可以重塑凯迪拉克形象并支撑起其销量。

2008最重要新车榜单排名如下：

10. 凯迪拉克Escalade Hybrid/Chevy Tahoe Hybrid/GMC Yukon Hybrid

凯迪拉克Escalade混合动力车

凯迪拉克Escalade混合动力车

9. 英菲尼迪EX35

英菲尼迪EX35

8. 捷豹XF

捷豹XF

7. 林肯MKS

林肯MKS

位于马萨诸塞州波士顿的Global Insight公司研究中心的高级市场分析师John Wolkonowicz认为新款CTS将最终能实现同级车型的销量冠军。他认为这款车有着世界级的品质，世界级的设计，可以在与奔驰宝马的竞争中保持自我--当你做到这一点，那么你是世界级的了。

另一个重要的豪华车型就是捷豹的XF。来自R.L.Polk & Company公司的咨询师Francois Gravigny认为这是一款对于捷豹"要么成功要么失败"的车型，此言不假，因为捷豹现在已经被放到拍卖桌上了。

6. 奔驰C-Class

奔驰C-Class 5. 日产GT-R

日产GT-R

4. Smart ForTwo

Smart ForTwo

3. 奥迪R8

奥迪R8

2. 宝马1-Series

宝马1-Series

1系填补了3系留下的空白，Gravigny表示由于近年来宝马3系无论是尺寸上还是价格上一直在上涨，这使得它抛弃了一部分客户，事实上这也为宝马1系的到来铺平的道路，1系可以俘获更多年轻买家的心。

1. 凯迪拉克CTS

凯迪拉克CTS

在延续了几十年的复古式设计之后，捷豹以进步的和运动的XF新车为先锋破冰前行，希望以此来吸引年轻的买家。Wolkonowicz认为这对于捷豹来说是一个机会，但想知道的是这个品牌是否已经被不断的修车毁了。他补充："福特把捷豹变成一部老年人专用车，如果15年前出现肯定大卖。"

另一款备受期待的车型是宝马1系。这是一款比3系小而便宜的好车，而其他各方面的能力却不输于同门师兄。Wolkonowicz表示："宝马1系定位准确是一款注定要成为冠军的车型，宝马推出这款车做了一件相当明智的事情，它速度飞快，外形更漂亮，与众不同而且拥有完美的比例。"

汽车市场越来越重视年轻驾驶者，在未来几年中他们这一阶层人拥有难以估量的购买力。Wolkonowicz表示："市场上最大的变化是Y一代的年轻人已经完全地出现在当今的汽车市场上，你会发现未来10到15年世界上会有巨大的变化，这正是由于Y一代人们替代的婴儿潮一代所引起的。宝马1系和沃尔沃C30则是最受年轻人期待的豪华小车，他们这一代人喜欢豪华风格的汽车，喜欢个性。"

但是在我们的表格中最小的车型是SMART FORTWO，正如分析师的评论：“这款车不仅明显符合当今环保型小车的概念，同时也为未来趋势的大批量两地往返型交通工具带来了新的声音。它还是一种新的生活方式。”

另一方面，Gravigny则怀疑这个品牌在美国的生存能力：“在欧洲，它都是花了许多年才让人们接受它，在美国除了LA和纽约这样的地方，我觉得其它地方它并不一定走俏。它确是小巧可爱，但相比迷你Cooper，驾驶乐趣逊色多了。”

在榜单的另一边，我们要注意到2008年的另一个重要信号，那就是大型SUV和皮卡也到了一个关键的时刻。通用作为这类车型中的领导者率先引入了“双模”混合动力技术，可以允许纯电力驱动，没错，是对于一款大型SUV。无论新款的凯迪拉克凯雷德混合动力版，雪佛兰Tahoe混合动力版，还有GMC的Yukon混合动力版有多么畅销，它们对于它们所宣称的混合动力技术的未来都具有至关重要的作用。事实上是包括通用，之后还会有克莱斯勒和保时捷都在致力于向大型SUV中引入双模混合动力驱动单元，希望借此来说明创新和市场需求是如何创造出不可能的解决方案来的。

R.L.Polk的工业分析师Lonnie Miller是大型混合动力SUV的怀疑者之一，他认为这是一对运动中的矛盾。“这就像是同时要了一份巨无霸和一个可乐--你所需要的是大卡车，但是因为你获得了一个混合动力系统就感觉良好好了。”

专家认同持续走高的油价对于2008年及以后这类汽车和卡车市场造成了巨大的影响。“我们在小型，更高效的汽车上看到了更多好处，替代燃料车型，柴油车，混合动力车，还有电力，所有车型都出现在市场上了，这给予消费者以往难以想象的多样化选择。”