

(4) 管理层影响——衡量管理层评估投资机会的能力。

良好管理下的公司不会将资本浪费在不能盈利的投资机会上或企业规模的扩张上，而会将多余资金返还给股东。因此，管理不善的公司经常会增发股票，募集资金来推动有问题的收购或投资，而管理良好的公司经常会减少股票数量，通过股票回购来将多余资金返还给股东。但市场对于此类信息的最初反应往往不足，因此股票数量的变化常常会先于股价的变化。

主要选择的指标包括：公司在外流通股票的数量变化。

(5) 趋势——衡量股价的走势。

实证研究显示投资者对于投资相关信息的反应通常较慢，特别是在信息比较复杂或模糊不清的时候更是如此。当投资者逐渐开始明白信息的意义时，股价就随着利好消息上升、利空消息下降，呈现一种反应不足的走势。利用这一反应不足的现象，可以获得超额收益。

主要选择的指标包括：股票价格涨幅在行业中的排名。

(6) 分析师观点——概括了金融分析师的观点。

分析师是保守的，他们的观点是逐渐改变的，因此，在一个方向上作出了修正之后，经常会紧随着进行同样的修正。另外，对于一致认可的收益预测及股票评级的修正，市场反应不足，而保守主义及反应不足就为那些在向上调整时买入、向下调整时卖出的投资人创造了机会。主要选择的指标包括：分析师对股票的评级和收益预测的调整。