## 温,检漠兼姤缃,是温,泫鏃ユ湰鏂伴椈鏃朵簨,

Wii遭遇制造危机 微软索尼会反攻吗

游戏

浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/11/26 12:44

任天堂Wii刚刚过完第一个生日,另外一个大挑战就来了:2007年圣诞销售旺季。对于任天堂而言 ,关键的问题是:Wii是继续受到消费者的宠爱?还是迟迟无法解决的制造问题会遏制销售?

据Video Game Chartz称,对于Wii来说,问世的第一年可谓风光无限。在去年的感恩节,Wii在全球的销售量超过了PS3,在今年夏季末,再次超过了Xbox 360。

在美国市场上, Xbox 360的处境要好得多。VG Chartz在一份报告中说,截止到本周,微软在过去的一年中销售了850万台Xbox 360,超过了Wii的600万台和PS3的230万台。

鉴于Wii的强劲销售和持续的需求,即将到来的圣诞销售旺季对于任天堂来说应当是个好消息,但它一直受到生产方面问题的困扰。

任天堂美国总裁罗杰表示,这是一个好消息:我们在市场上投放的产品越来越多,北美零售商获得的Wii硬件配货数量是空前的,远远超过了此前的水平。但是罗杰也承认,任天堂在满足消费者对其游戏机的需求方面存在很大困难,需求远远超过了我们的生产能力。

在任天堂供应问题被炒得沸沸扬扬之际,其竞争对手 微软和索尼在圣诞销售旺季期间试图利用这种局面也没有什么好奇怪的。目前,索尼表现得最为积极,不但下调了PS3游戏机的售价,还下调了游戏开发工具的售价,以增加支持其游戏机的第三方游戏节目数量。

就在上周,索尼将80GB硬盘版PS3的售价下调了100美元,推出了40GB硬盘版的PS3 399美元的售价只比一机难求的Wii高出150美元。游戏开发工具的降价幅度最大 被拦腰斩断。

这一招似乎还真有效。VG Chartz统计数字显示,在过去的两周中,索尼在美国销售了12万台PS3 ,与平均每周25000-30000台的销售量相比,这是一个很大幅度的增长。但是,索尼不能自满,同期内微软销售了30万台Xbox 360,任天堂销售了34万台Wii。